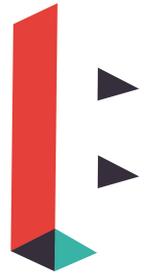


Les Réseaux Sociaux

L'empreinte numérique



FRAGIL
MÉDIAS • CULTURE • ÉDUCATION

Présentation de Fragil

Association d'éducation aux médias et aux pratiques numériques

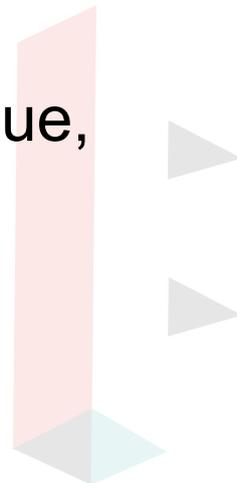
A l'origine média culturel et social créé dans la métropole nantaise dans le style Do It Yourself, Fragil est une association d'éducation aux médias et aux pratiques numériques, développant son activité autour de deux axes :

- la publication d'un [magazine en ligne](#) et la production de projets éditoriaux grâce à des citoyens-médias.
- la conception et l'animation d'actions d'[éducation aux médias](#) et aux pratiques numériques.



Sommaire

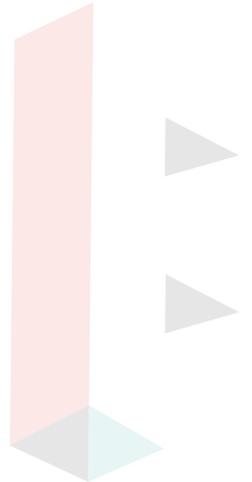
1. Panorama des réseaux sociaux les plus populaires
2. Atelier autour des C.G.U
3. Quiz culture numérique & réseaux sociaux
4. Atelier autour des notions d'empreinte numérique, d'identité numérique et d'e-réputation



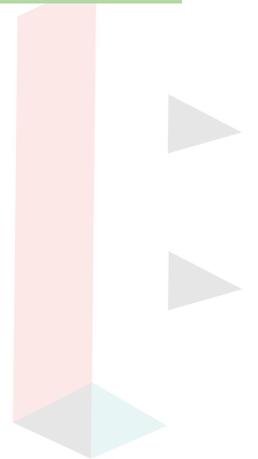
Présentation

**Sur quels réseaux sociaux êtes-vous inscrits
?**

Lequel préférez-vous ?



Les réseaux sociaux



Présentation

Selon les derniers chiffres compilés par l'agence We Are Social et Hootsuite (octobre 2018), nous sommes 7,6 milliards d'habitants sur Terre. On dénombre :

4,2 milliards d'internautes (55%)

3,4 milliards d'utilisateurs des réseaux sociaux (44%)

En France (67 millions d'habitants)

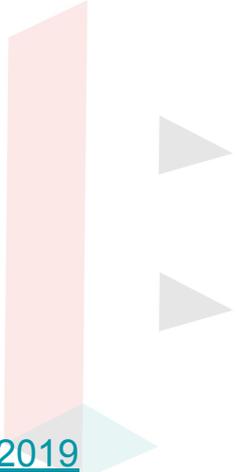
60 millions d'internautes (92%)

38 millions d'utilisateurs des réseaux sociaux (58%)

4h38 passées sur internet par jour

1h17 sur les réseaux sociaux

[Source 2019](#)



Les incontournables



Facebook

Apparu en 2004

Échange de **contenus multimédia pour un public très large** : 50% de la population, 80% chez les 13-19 ans.

Premier réseau social en nombre d'utilisateurs actifs : 2,2 milliards dans le monde mensuels, 1,49 milliards quotidiens
33 millions de comptes actifs en France.

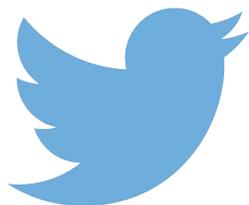
Bénéfices: 15,9 milliards de \$ (2017)
22 milliards de \$ (2018)



Note :

Même si les adolescents sont présents sur Facebook, ils considèrent le réseau comme vieillissant et lui préfèrent d'autres réseaux.

Les incontournables



Twitter

Apparu en 2006

Se caractérise par des **messages très courts** (280 caractères) et l'utilisation du **hashtag** qui permet de cibler des **publics très précis en lien avec une thématique**.

335 millions d'utilisateurs mensuels dans le monde, 163 millions quotidiens.

21,8 millions de comptes actifs mensuels en France.



Note :

500 millions de tweets envoyés par jour

Les incontournables



Instagram

Apparu en 2010
Réseau social consacré à la **photo** (et à la vidéo depuis 2013).

1 milliard de comptes actifs dans le monde (mensuel), 500 millions par jour.
11 millions en France.

Propriété de Facebook depuis 2012.

Très prisée des **adolescentes** (70% des filles contre 56% des garçons)



Note :

Comme Twitter, Instagram permet de rechercher du contenu classé par tags.
70 millions de photos partagées chaque jour

Les incontournables



Tik Tok

Apparu en 2016 (anciennement Musical.ly (2014)
Appartient à ByteDance (Chine)

4 millions en France (57% de femmes et 43% d'hommes)
500 millions d'utilisateurs dans le monde
5 milliards de vidéos sont consultées chaque mois

Plébiscité par les [11-14 ans](#)

Les vidéos, qui ne doivent pas dépasser 15 secondes, s'articulent autour de différents thèmes : musique, cuisine, voyage, danse, mode, etc.

Note :

Le réseau social, devenu la plateforme préférée des préados, expose aussi les jeunes, en particulier les filles, à des contenus et des demandes déplacés.

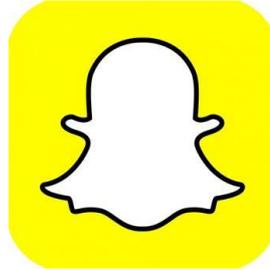


Les incontournables

Apparu en 2011
L'application permet d'envoyer des **photos ou des vidéos dont l'affichage peut-être limité** (entre 1 et 10 secondes) ou illimité dans le temps.

Nombre d'utilisateurs actifs :
188 millions par jour, 291 par mois

71% des utilisateurs ont moins de 25 ans.
Plus de 3 milliards de snap sont envoyés par jour

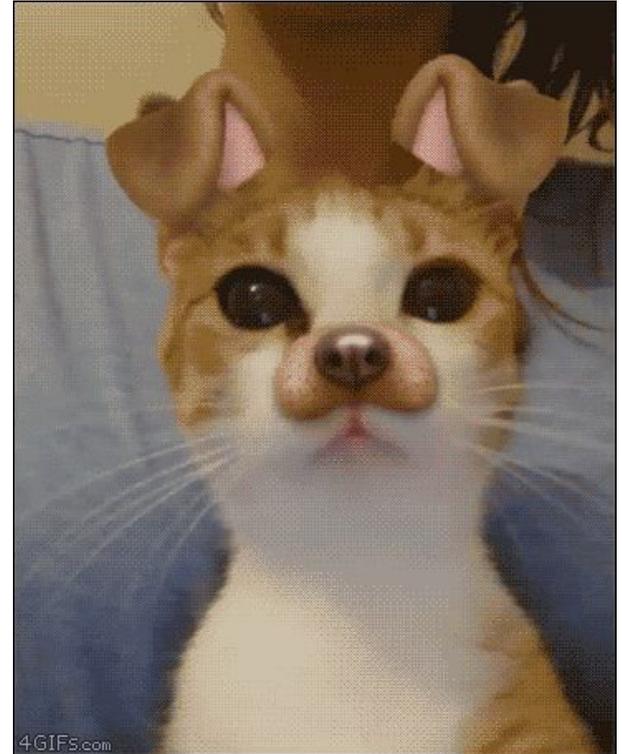


Snapchat

Note :

On utilise Snapchat comme une messagerie instantanée (Messenger, WhatsApp, SMS)

Les flammes incitent à y revenir quotidiennement. Pour éviter de les perdre, certains donnent leurs codes à des amis...



Les incontournables



Apparu en 2005

racheté par google en 2006

79% des 13-19 ans sont inscrits sur Youtube.

Utilisateurs actifs mensuels : 1,9 milliards, 45 millions en France

Nombre de vues par jour : 4 milliards pour 1 milliard d'heure

N'importe qui peut mettre une vidéo en ligne : un expert, une marque, un artiste, un collégien... Il est donc important d'identifier qui sont les auteurs des vidéos et quelles sont leurs motivations.



Les principaux contenus :

- Musique
- Youtubeurs
 - Mode (EnjoyPhoenix, Sananas...)
 - Humour (Cyprien, Natoo...)
- Jeux vidéo (Squeezie, Amixem...)

TOP 3 DES RÉSEAUX SOCIAUX CHEZ LES 11-18 ANS



83% des 11-14
92% des 15-18



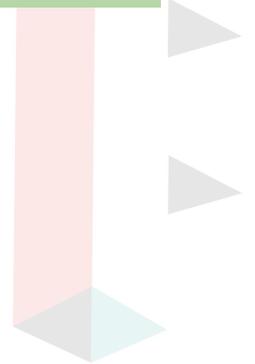
73% des 11-14
81% des 15-18



66% des 11-14
70% des 15-18



Le fonctionnement des réseaux sociaux



Introduction

Avant de commencer l'atelier, en guise d'introduction, je vous propose :

- de passer un par un dans la pièce d'à côté
- de me montrer des photos sur votre téléphone
- de me parler de votre famille, de vos goûts, de vos prochaines vacances...

En échange :

- je vous donnerai accès aux témoignages d'autres personnes
- je vous donnerai des conseils individualisés
- je vous ferai découvrir de nouveaux artistes, de nouveaux lieux, de nouvelles séries, de nouveaux films en fonction de vos témoignages

NB : nos échanges seront soumis à des règles contenues dans le dossier posé devant moi que vous pouvez consulter à tout moment

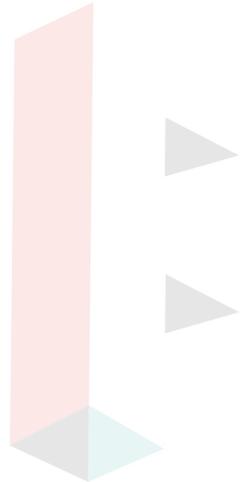


Débat

Qui est d'accord pour passer en tête-à-tête ?

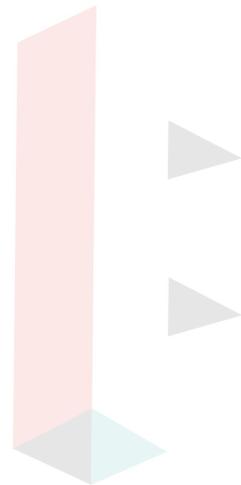
Qui n'est pas d'accord ?

Pourquoi ?



Les C.G.U.

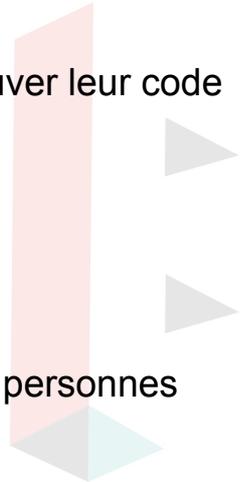
**Qui a lu
les Conditions Générales d'Utilisation
d'Instagram ?**



Les C.G.U.

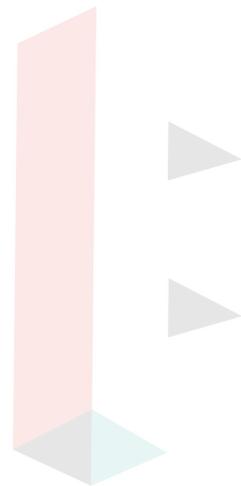
Une avocate a décidé de les simplifier. Voici les règles à suivre sur instagram :

1. Tu dois avoir 13 ans ou plus.
2. Ne poste aucun contenu violent ou qui pourrait effrayer d'autres utilisateurs, ou toutes images contenant de la nudité.
3. N'utilise pas le compte de quelqu'un d'autre sans sa permission et n'essaye pas de trouver leur code d'accès
4. Ne laisse personne utiliser ton compte.
5. Garde ton mot de passe secret.
6. N'insulte personne sur instagram et ne poste pas de contenus offensants pour d'autres personnes



Les C.G.U.

7. Ne poste pas d'informations privées sur d'autres personnes.
8. N'utilise pas instagram pour faire des choses illégales.
9. Lis les CGU et suis les règles quand tu utilises instagram.
10. N'encourage personne à briser ces règles.



Les C.G.U.

Une avocate a décidé de les simplifier. Voici tes droits d'utilisateur et les droits d'Instagram :

1. Officiellement, tu es propriétaire des photos et vidéos que tu postes, mais nous avons le droit de les utiliser, et de laisser d'autres personnes les utiliser, partout dans le monde. Les gens nous paient pour les utiliser, et nous ne te paierons pas.
 2. On considère que ce que tu postes t'appartient, et ce que tu postes ne doit pas enfreindre la loi. Si c'est le cas, tu auras une amende, et tu devras payer cette amende.
 3. Même si tu es responsable des informations que tu mets sur Instagram, nous pouvons les garder, les utiliser et les partager avec des entreprises connectées à Instagram. Cela inclut ton nom, ton adresse mail, ton école, où tu vis, tes photos, ton numéro de téléphone, tes "likes" et "dislikes", où tu vas, où tes amis vont, combien de fois tu utilises Instagram, ta date d'anniversaire, à qui tu parles ainsi que tes messages privés.
- 

Les C.G.U.

4. Nous ne sommes pas responsables de ce que font les autres entreprises avec tes informations. Nous ne vendrons ou ne louerons pas tes infos personnelles à d'autres entreprises sans ta permission.

5. Quand tu supprimes ton compte, nous gardons ces informations personnelles sur toi, tes photos, aussi longtemps que raisonnable dans un but financier. Tu peux en savoir plus sur notre [Politique de Vie Privée](#).

6. Les pouvoirs d'Instagram :

- On peut t'envoyer des pubs ciblées en fonction de tes intérêts, que l'on surveille. Tu ne peux pas nous empêcher de le faire, et ce ne sera pas toujours précisé dans la pub.

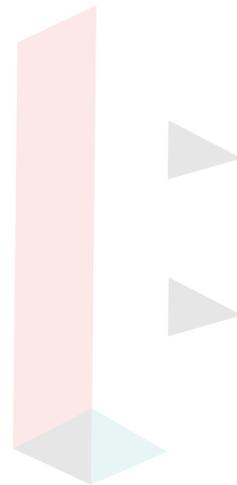
- Nous pouvons modifier ou supprimer Instagram, ou t'empêcher d'accéder à l'appli, quand on veut, sans que tu soies prévenu-e. On peut aussi supprimer certains de tes posts sans te dire pourquoi.

- On peut t'obliger à abandonner ton nom d'utilisateur, pour n'importe quelle raison.

- Nous pouvons supprimer ou modifier des contenus d'utilisateurs qui enfreignent les règles. Nous ne sommes pas responsables si quelqu'un les enfreint, mais si tu le fais, tu es responsable.

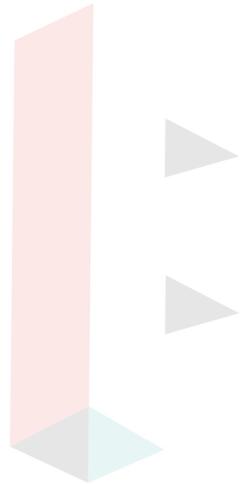
Les C.G.U.

7. Tu peux supprimer ton compte [en remplissant ce formulaire](#). Si tu le fais, tes photos disparaîtront de ton profil mais si quelqu'un d'autre les a partagées, elles apparaîtront encore peut-être sur Instagram.
8. Nous pouvons modifier ces règles quand on veut en postant une mise à jour sur Instagram, que tu l'aies remarqué ou non.

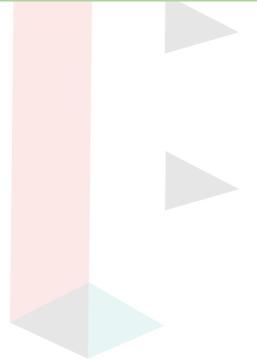


Les C.G.U.

Qu'en pensez-vous ?



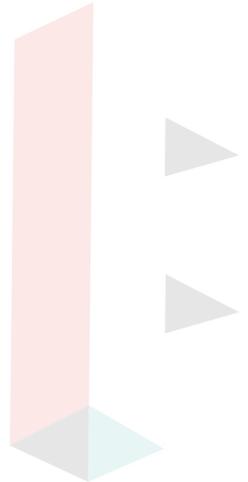
Culture numérique & Ecologie



Quiz

Quel pourcentage des émissions à effet de serre dans le monde le numérique représente-t-il ?

- 2% soit 0,75 fois plus que le transport aérien
- 4% soit 1,5 fois plus que le transport aérien
- 8% soit 3 fois plus que le transport aérien



Quiz

Quel pourcentage des émissions à effet de serre dans le monde le numérique représente-t-il ?

- 2% soit 0,75 fois plus que le transport aérien
- 4% soit 1,5 fois plus que le transport aérien
- 8% soit 3 fois plus que le transport aérien

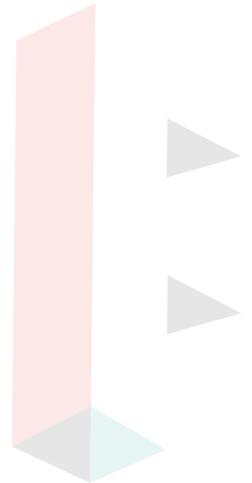


[Source](#)

Quiz

Si internet était un pays, quelle place occuperait-il dans le classement des pays les plus pollués ?

- 1er devant la Chine et les USA
- 3ème derrière la Chine et les USA
- Après la 10ème place



Quiz

Si internet était un pays, quelle place occuperait-il dans le classement des pays les plus pollués ?

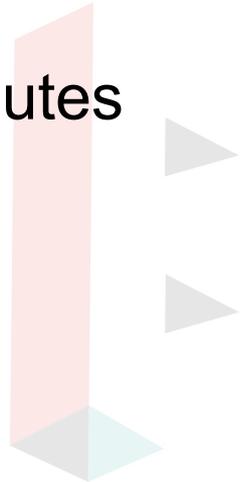
- 1er devant la Chine et les USA
- 3ème derrière la Chine et les USA
- Après la 10ème place



Quiz

A quelle consommation d'énergie correspond l'envoi d'un mail avec une pièce jointe ?

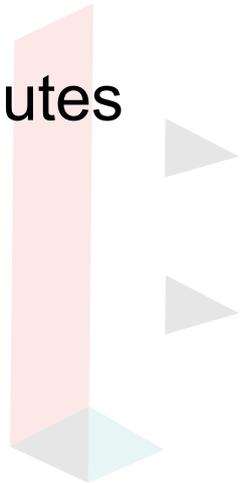
- Un micro-onde chauffant pendant 1 minute
- Une enceinte MP3 fonctionnant pendant 10 minutes
- Laisser une ampoule allumée pendant 1h



Quiz

A quelle consommation d'énergie correspond l'envoi d'un mail avec une pièce jointe ?

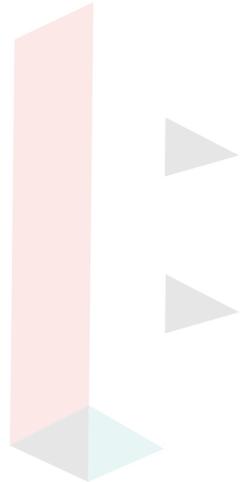
- Un micro-onde chauffant pendant 1 minute
- Une enceinte MP3 fonctionnant pendant 10 minutes
- Laisser une ampoule allumée pendant 1h



Quiz

Combien de matériaux sont utilisés pour fabriquer un smartphone ?

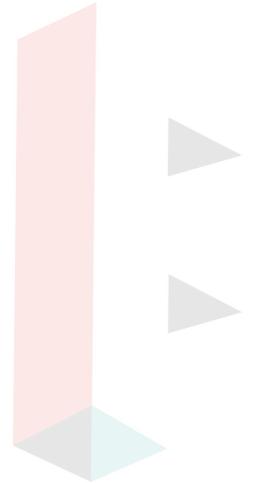
- 36
- 52
- Plus de 70



Quiz

Combien de matériaux sont utilisés pour fabriquer un smartphone ?

- 36
- 52
- Plus de 70

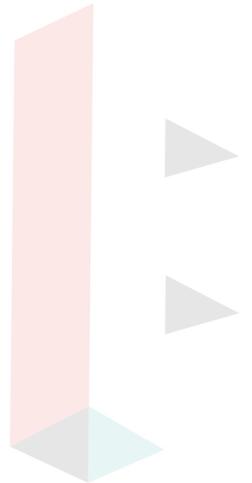


[Source](#)

Quiz

D'après vous, quel est le plus écolo : un mail, un SMS ou un message sur une appli ?

- Mail
- SMS
- Message sur appli

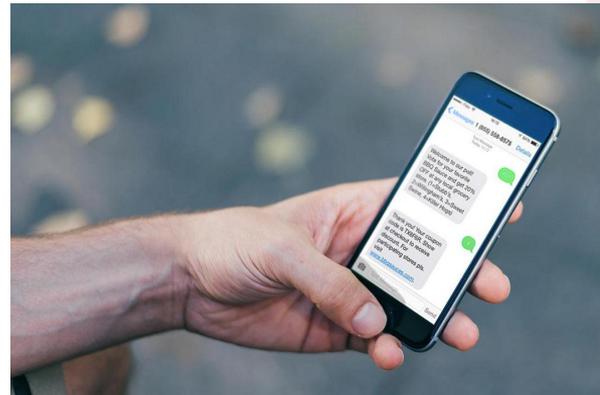


Quiz

D'après vous, quel est le plus écolo : un mail, un SMS ou un message sur une appli ?

- Mail
- SMS
- Message sur appli

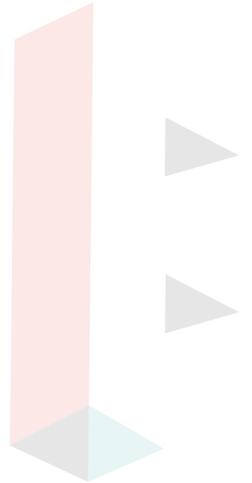
[Source](#)



Quiz

D'après vous, est-ce le wifi ou la 4G qui consomme le plus d'énergie ?

- La 4G, 23 fois plus que le Wifi
- Le Wifi, 17 fois plus que 4G
- C'est la même consommation



Quiz

D'après vous, est-ce la wifi ou la 4G qui consomme le plus d'énergie ?

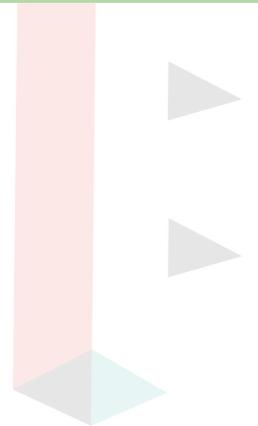
- La 4G, 23 fois plus que le Wifi
- Le Wifi, 17 fois plus la 4G
- C'est la même consommation



[Source](#)



Réseaux sociaux



Quiz

Comment appelle-t-on ce type d'image ?

- Les funmages
- Les gifs
- Les memes
- Les emojis



Quiz

Comment appelle-t-on ce type d'image ?

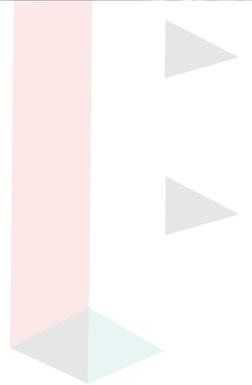
- Les funmages
- Les gifs
- Les memes
- Les emojis



Quiz

Comment s'appelle ce type de vidéo ?

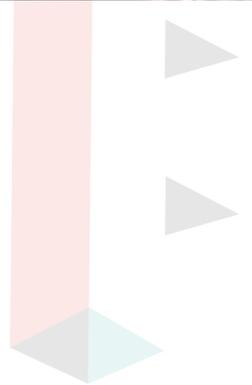
- une story
- un gif
- un snap
- un filtre



Quiz

Comment s'appelle ce type de vidéo ?

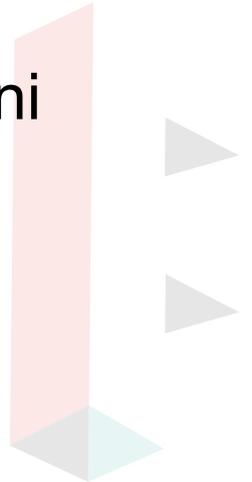
- une story
- un gif
- un snap
- un filtre



Quiz

Sur les réseaux sociaux, le # sert :

- à remplacer le numéro d'un téléphone
- à indiquer que la conversation est privée
- à indexer du contenu en fonction d'un sujet défini



Quiz

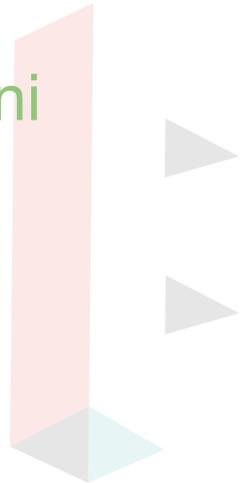
Sur les réseaux sociaux, le # sert :

- à remplacer le numéro d'un téléphone
- à indiquer que la conversation est privée
- à indexer du contenu en fonction d'un sujet défini

#giletsjaunes

#giletjaune

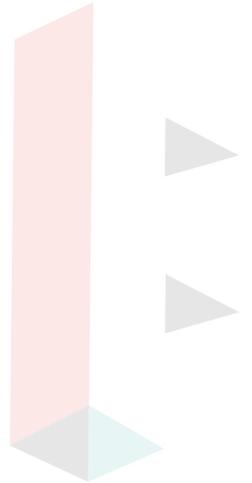
67 044 publications



Quiz

Sur les réseaux sociaux, le @ sert :

- à écrire un mail
- à signaler à une personne qu'on parle d'elle
- à s'abonner au compte de l'abonné



Quiz

Sur les réseaux sociaux, le @ sert :

- à écrire un mail
- à signaler à une personne qu'on parle d'elle
- à s'abonner au compte de l'abonné



Quiz

Où se trouve la photo d'un Snap entre le moment où j'envoie ce Snap et le moment où il s'affichera sur le smartphone de la personne à qui il est destiné ?

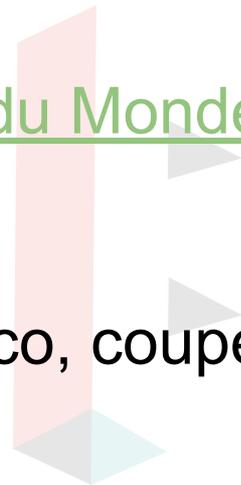
- Sur mon smartphone
- Sur plusieurs serveurs situés aux quatre coins du Monde
- Dans l'espace
- Sur un serveur unique sécurisé de San Francisco, coupé d'internet et chiffré en MD5
- Sur le smartphone de la personne destinataire



Quiz

Où se trouve la photo d'un Snap entre le moment où j'envoie ce Snap et le moment où il s'affichera sur le smartphone de la personne à qui il est destiné ?

- Sur mon smartphone
- Sur plusieurs serveurs situés aux quatre coins du Monde appartenant à Google.
- Dans l'espace
- Sur un serveur unique sécurisé de San Francisco, coupé d'internet et chiffré en MD5
- Sur le smartphone de la personne destinataire



Quiz

Que sont les “flammes” sur Snapchat ?

- Des signalements de contenus inappropriés
- Des types de messages mêlant vidéo et réalité augmenté
- Des récompenses pour les échanges quotidiens entre 2 personnes



Quiz

Que sont les “flammes” sur Snapchat ?



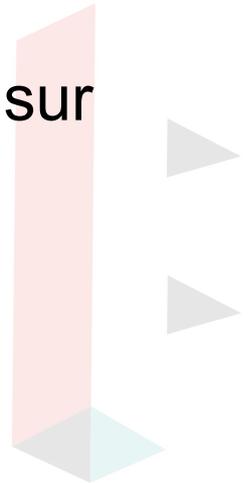
- Des signalements de contenus inappropriés
- Des types de messages mêlant vidéo et réalité augmenté
- Des récompenses pour les échanges quotidiens entre 2 personnes

Vous et votre ami êtes en mode Snapstreak (Ça chauffe !) : cela signifie que vous et lui avez échangé des Snaps (pas des Chats) toutes les 24 heures d'intervalle ou moins, pendant plus de 3 jours consécutifs.

Quiz

A quoi servent les flammes sur Snapchat ?

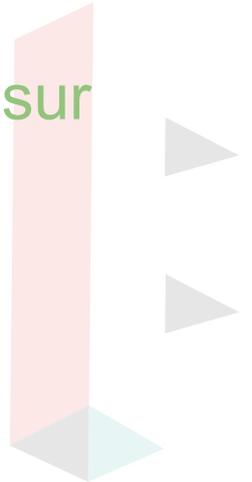
- A rien
- A mesurer l'intensité d'une amitié
- A obliger les utilisateurs à revenir tous les jours sur Snapchat



Quiz

A quoi servent les flammes sur Snapchat ?

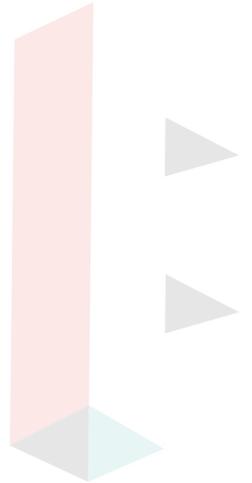
- A rien
- A mesurer l'intensité d'une amitié
- A obliger les utilisateurs à revenir tous les jours sur Snapchat



Quiz

Qu'est-ce qu'une story sur les réseaux sociaux ?

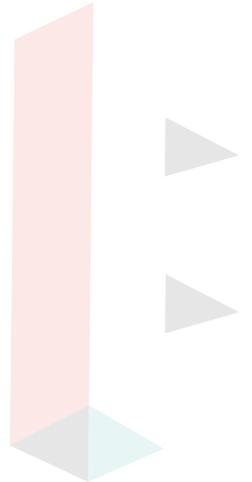
- Un format éphémère qui ne dure que 24h
- Un format lancé par Snapchat en 2014
- Un format qui sert à raconter une histoire



Quiz

Qu'est-ce qu'une story sur les réseaux sociaux ?

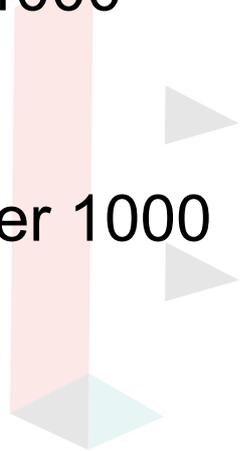
- Un format éphémère qui ne dure que 24h
- Un format lancé par Snapchat en 2014
- Un format qui sert à raconter une histoire



Quiz

Quelles sont les conditions pour monétiser sa chaîne sur Youtube ?

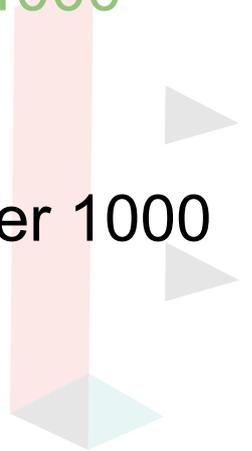
- Avoir au moins 1000 abonnés et comptabiliser 4000 heures de vues au cours de 12 derniers mois.
- Dépasser un million de vues sur une vidéo
- Avoir au moins 100 000 abonnés et comptabiliser 1000 heures de vues au cours des 12 derniers mois



Quiz

Quelles sont les conditions pour monétiser sa chaîne sur Youtube ?

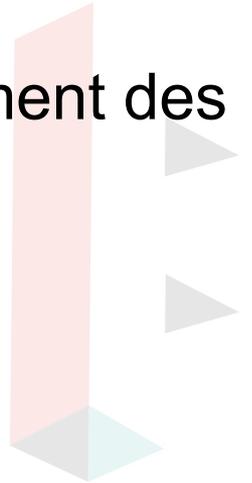
- Avoir au moins 1000 abonnés et comptabiliser 4000 heures de vues au cours de 12 derniers mois.
- Dépasser un million de vues sur une vidéo
- Avoir au moins 100 000 abonnés et comptabiliser 1000 heures de vues au cours des 12 derniers mois



Quiz

Qu'est-ce que la dopamine ?

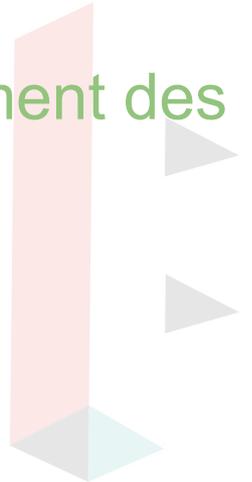
- Une boisson énergisante
- La molécule du plaisir et de la récompense
- La molécule sur laquelle se base le fonctionnement des réseaux sociaux



Quiz

Qu'est-ce que la dopamine ?

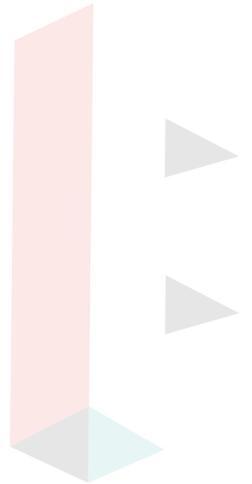
- Une boisson énergisante
- La molécule du plaisir et de la récompense
- La molécule sur laquelle se base le fonctionnement des réseaux sociaux



La Dopamine

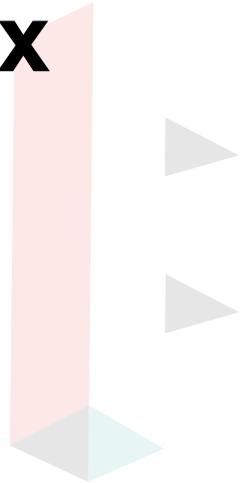
La série Dopamine sur Arte

<https://www.arte.tv/fr/videos/085801-004-A/dopamine-4-8/>

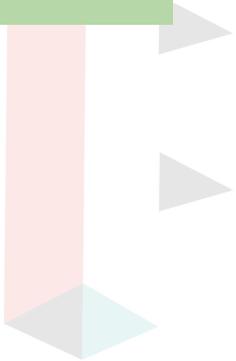


Les réseaux sociaux

**A votre avis,
pourquoi les réseaux sociaux
sont-ils gratuits ?**



Empreinte numérique
Identité numérique
e-Reputation

A decorative graphic on the right side of the slide. It consists of a vertical red bar with a gradient, a grey arrow pointing right at the top, a grey arrow pointing right in the middle, and a grey arrow pointing right at the bottom. The bottom arrow is partially obscured by a light blue shape.

Ce que vous montrez sur Internet

Ce qu'on peut apprendre sur vous

Quelqu'un a posté cette photo sur Instagram !

Que peut-on apprendre sur la personne qui a posté cette photo ?



Nom affiché : MJG

Nom du compte : @Mar_Jagot

Description : 17 ans, #teanymar #love #Parisestmagique #fitness

Description de la photo : “Trop bon avec les copines au petit resto japonais habituel ! #food #sushi #paris “

Commentaire sous la photo : **Samantha.B** “Trop de chance Marion ! Ton Farid<3 est privé de sushi ? #pasdesushipourleBG “

Constructeur

Apple

Modèle

iPhone X

Date et heure

22 Mai 2018 21:45:32

GPS

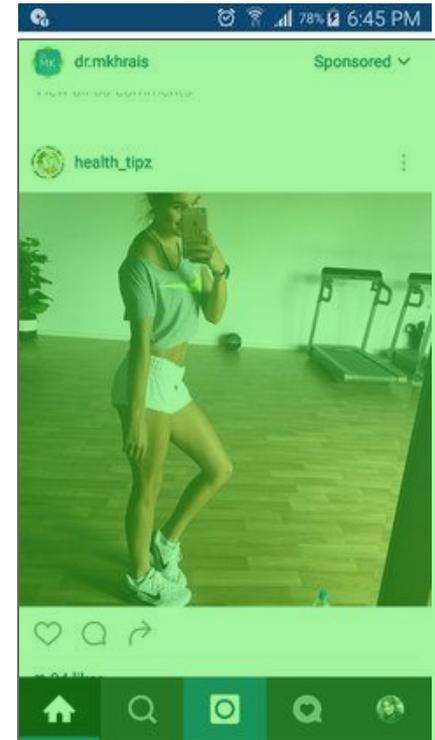
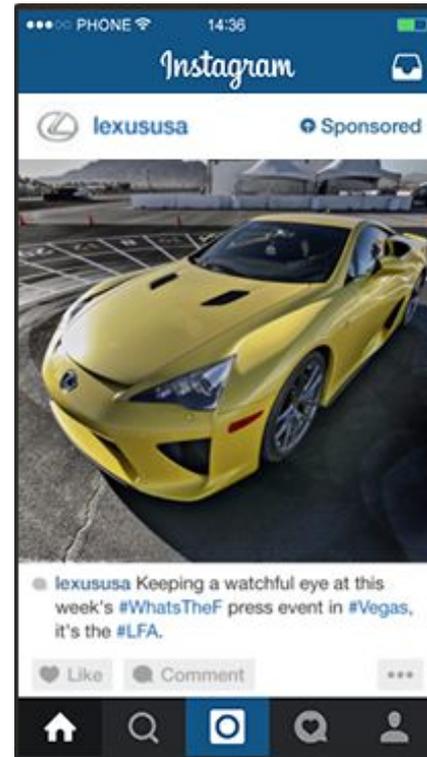
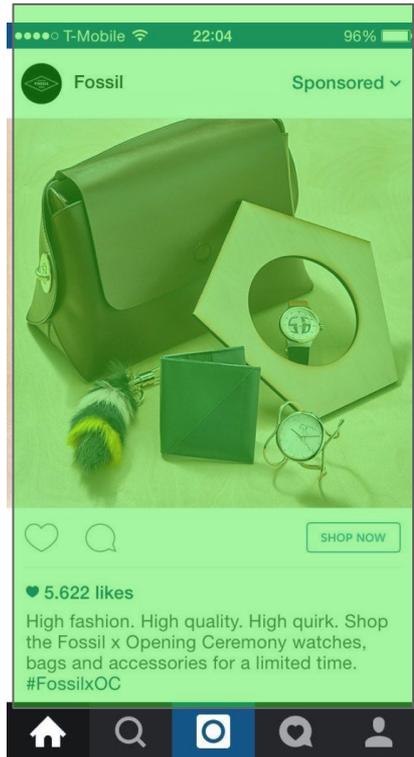
[48.849695, 2.283254](#)

Que font les réseaux sociaux avec toutes ces informations ?

A votre avis, quelles publicités vont s'afficher sur le compte de Marion ?



Que font les réseaux sociaux avec toutes ces informations ?



Mon identité numérique :

les données que je maîtrise

Pseudo / Identifiants

Avatar

Photos que je publie

Statuts...



Mon identité numérique

Mon identité numérique :

les données que je maîtrise

Pseudo / Identifiants

Avatar

Photos que je publie

Statuts...

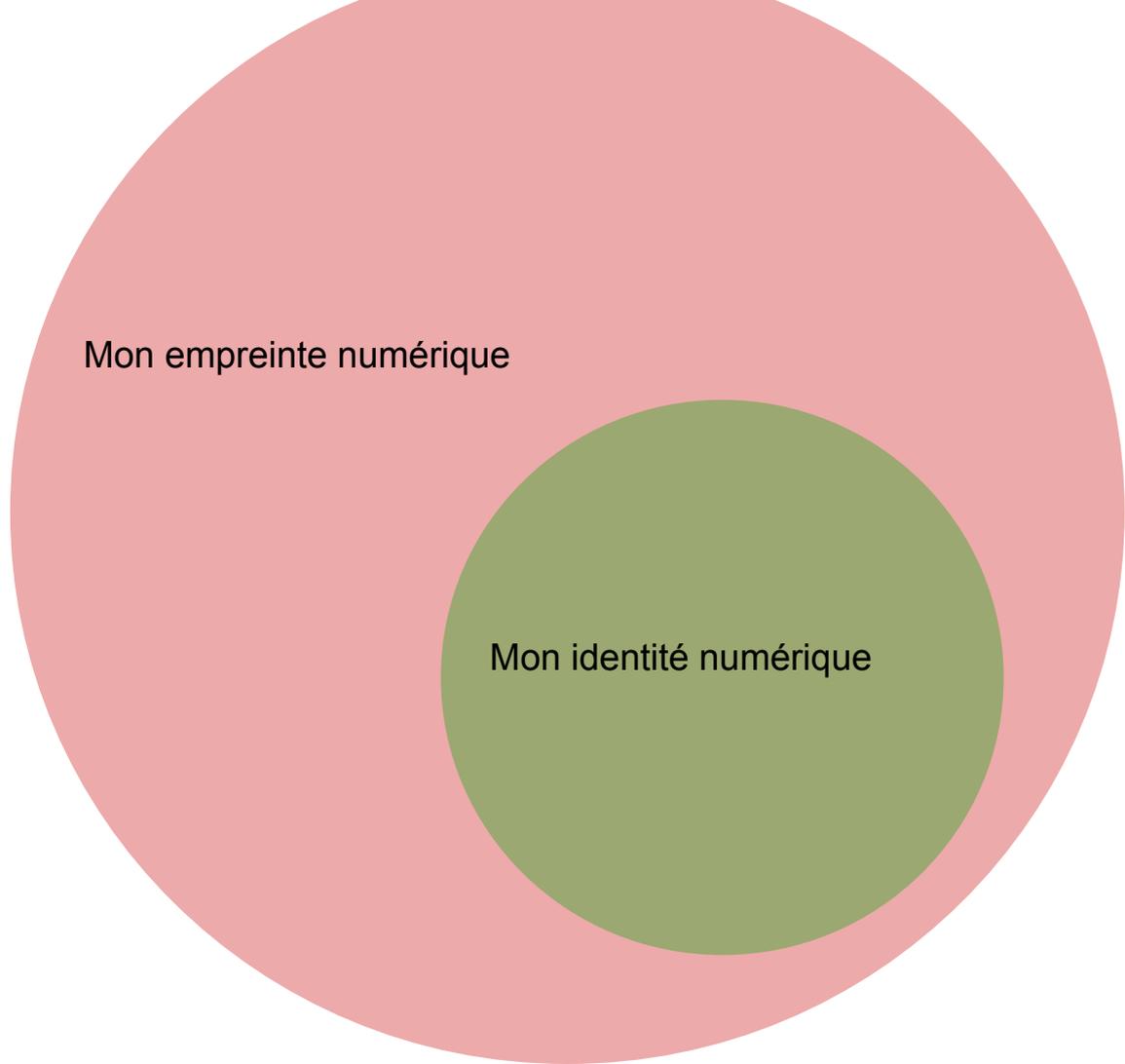
Mon empreinte numérique :

les données que je mets en ligne,
de manière consciente ou non

Identité numérique

Meta-données

Activité en ligne (clic sur pub, connexion à un site...)



Mon identité numérique :

les données que je maîtrise

Pseudo / Identifiants
Avatar
Photos que je publie
Statuts...

Mon empreinte numérique :

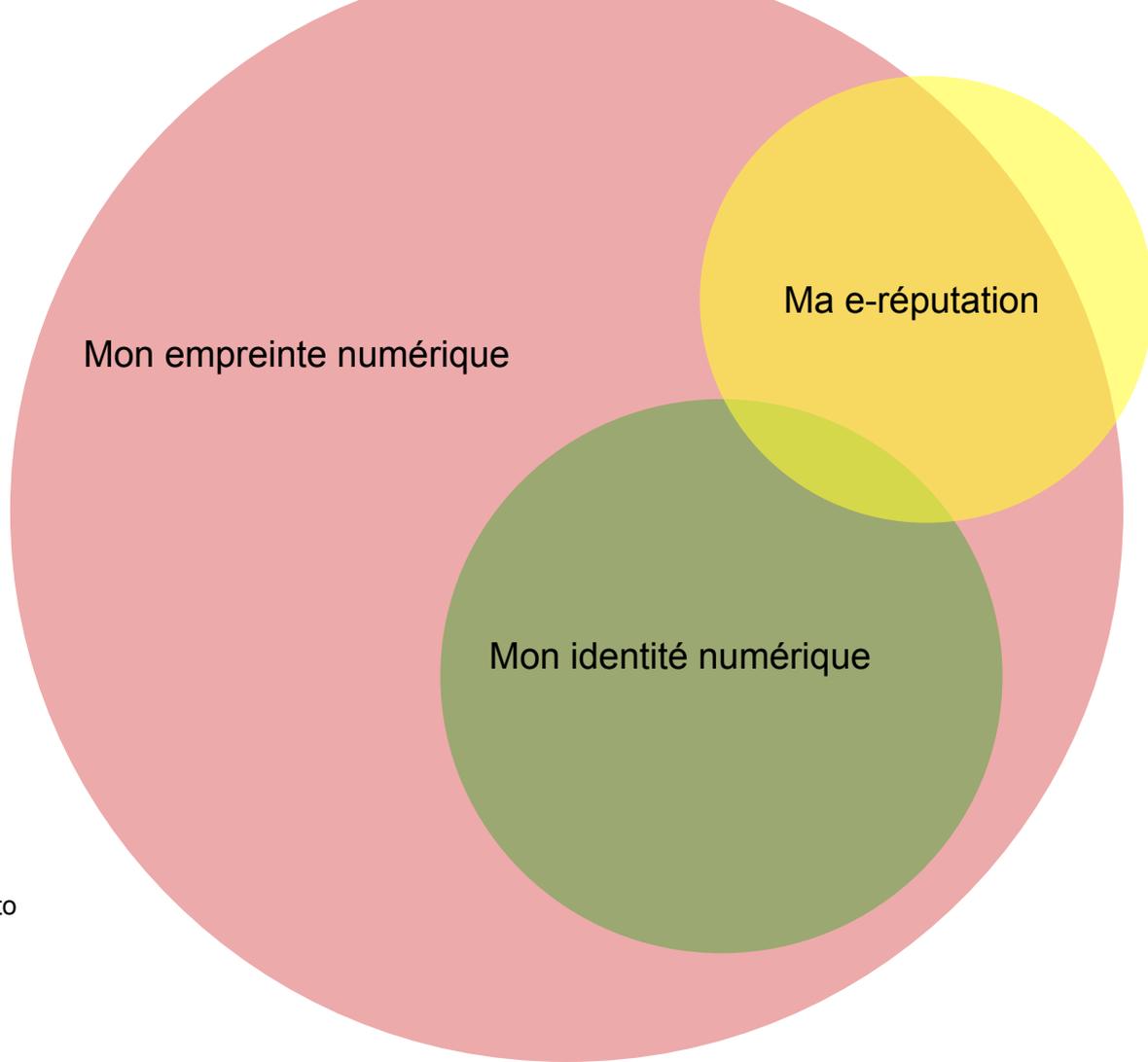
les données que je mets en ligne,
de manière consciente ou non

Identité numérique
Meta-données
Activité en ligne (clic sur pub, connexion à un site...)

Ma e-réputation :

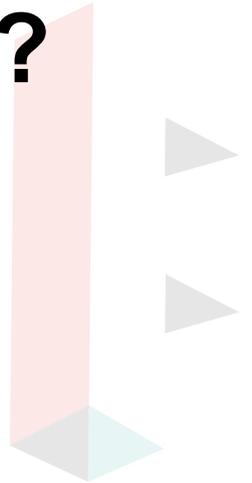
comment les autres me voient

une partie de mon identité numérique
une partie de mon empreinte numérique
une partie du contenu créé par d'autres personnes (photo
uploadée, identification, commentaire à votre sujet...)



Débat

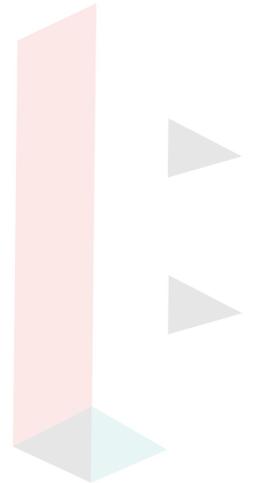
**L'empreinte numérique
a-t-elle déjà nui à quelqu'un ?**



Atelier

A l'aide de vos téléphones, trouvez des informations et résumez l'implication de l'empreinte numérique dans ces différents cas :

- Héritage de Johnny Hallyday
- Mennel
- François de Rugy
- La Ligue du Lol
- Le Trélazéen (habitant de Trélazé)



Johnny

Le tribunal de grande instance de Nanterre se prononcera, mardi 28 mai, sur la compétence de la justice française pour trancher le litige autour de l'héritage du chanteur, qui déchire la famille Hallyday depuis plus d'un an.

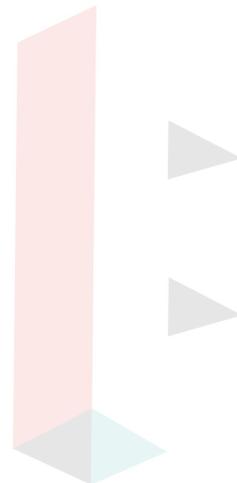
Quelques mois après la mort de l'artiste en décembre 2017, David Hallyday et Laura Smet ont engagé une procédure pour contester le testament californien de leur père, qui désigne comme seule héritière sa veuve, Laeticia Hallyday.

Instagram et les juges ont tranché : Johnny Hallyday était "résident français"

par [Corinne Audouin](#)  publié le 28 mai 2019 à 18h41



C'est une victoire pour David et Laura : les juges de Nanterre, qui ont analysé les comptes Instagram du chanteur et de sa femme Laeticia, estiment que Johnny Hallyday avait sa "résidence habituelle" en France. C'est donc devant les tribunaux français que devra se régler le litige sur sa succession.



Mennel



Mennel Ibtissem

15 juillet 2016 · 🌐

C'est bon c'est devenu une routine, un attentat par semaine !! et toujours pour rester fidèle, le "terroriste" prend avec lui ses PAPIERS d'identité. C'est vrai que quand on prepare un sale coup on oublie SURTOUT PAS de prendre ses papiers !!

#prenezNousPourDesCons



Mennel Ibtissem

1 août 2016 · 🌐

Les vrais terroristes c'est notre gouvernement.

👍❤️ 54



Françoise Laborde

@frlaborde

On attend une réaction de @TheVoice_TF1 , @AprikianAra et @nikosaliagas après les révélations sur le profil de cette chanteuse... Toujours les mêmes officines #allab qui promeuvent la soumission des femmes.

twitter.com/conspiration/s...

Conspiracy Watch @conspiration

#MennelIbtissem, candidate de @TheVoice_TF1, avait tenu des propos complottistes au lendemain de l'attentat de Nice. Elle était aussi fan de #TariqRamadan.



1 août 2016 · 🌐

Les vrais terroristes c'est notre gouvernement.



👍🗨️ 1 117 12:24 - 5 févr. 2018

🗨️ 1 517 personnes parlent à ce sujet



Mennel Official @MennelOfficial

14h

Depuis hier, je lis beaucoup de choses qui sont sorties de leur contexte.

On me prête des intentions qui ne sont pas les miennes et qui ne reflètent aucunement ma pensée.



Mennel Official

@MennelOfficial

Je suis née à Besançon, j'aime la France, j'aime mon pays. Je condamne bien évidemment avec la plus grande fermeté le terrorisme. C'était la raison de ma colère. Comment imaginer défendre l'indéfendable !

20:11 - 5 févr. 2018

👍🗨️ 665 445 personnes parlent à ce sujet



Mennel Official

@MennelOfficial

Je prône un message d'amour, de paix et de tolérance, la preuve en est mon choix de chanter Hallelujah de Léonard Cohen. Cette chanson illustre parfaitement le message que je souhaite faire passer en tant qu'artiste.

20:11 - 5 févr. 2018

👍🗨️ 991 790 personnes parlent à ce sujet

F. De Rugy



RMC @RMCinfo · 6h

"**Le homard je n'aime pas** ça! J'ai une intolérance (...) **Je n'aime pas** les huîtres, je ne prends pas de champagne ! Je déteste le caviar ! (...) Le champagne ça me donne mal à la tête"

@FdeRugy **Ministre de la Transition écologique**
[#BourdinDirect](#)

Vous avez retweeté



François de Rugy @F... · 02 juin 13

En réponse à @julesnantes
Moi c'était pour le poulet ! Merci
@julesnantes: comme les huîtres sont bonnes... excellent week end à vous vos proches!" [#Talensac](#) [#Nantes](#)

8 77 37

Vous avez retweeté



François de Rugy @F... · 24 oct. 12

Nous sablons le champagne à l'Assemblée à la suite d'une décision du conseil constitutionnel... Cherchez laquelle ;-) Cc @ECOLOdep

36 182 109



François de Rugy @FdeRugy

Suivre

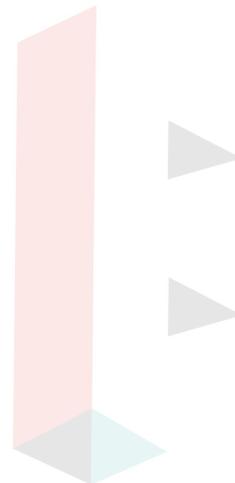
Lieu jaune le midi, maquereau grillé le soir précédé d'une araignée... Les vacances commencent bien (et la pêche aussi) ;-)
[#Breizh](#)

11:42 - 3 août 2012

763 Retweets 605 J'aime



123 763 605



La Ligue du Lol

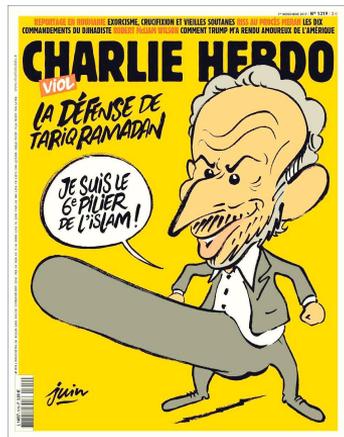
Une trentaine de membres d'un groupe Facebook – la Ligue du LOL – sont accusés de s'être livrés à du cyberharcèlement depuis 2009, en particulier sur Twitter. Quels faits précis leur sont reprochés ?
Peuvent-ils être sanctionnés par la justice ou par leurs employeurs ?
Pourquoi tant d'intérêt pour cette histoire ? Le résumé de l'affaire et des questions qu'elle pose en cinq points.



Le Trélazéen

Un Trélazéen de 26 ans comparait devant le tribunal correctionnel, lundi 23 juillet, pour un commentaire publié sur Facebook au sujet d'une publication du journal satirique. La société éditrice de l'hebdomadaire l'a poursuivi en justice pour cette publication. Le jugement va tomber ce lundi 30 juillet.

« Si ce n'est pas de l'incitation à la haine alors j'aimerais bien qu'on m'explique et ça va encore aller pleurer un coup de slogan je suis Charlie :) :) vivement que ça vous repète à la gueule on verra si vous avez autant d'imagination. » C'est pour ce commentaire publié, le 4 novembre 2017, sur Facebook qu'un Trélazéen de 26 se trouvait devant le tribunal correctionnel d'Angers ce lundi 23 juillet. Il avait réagi à la Une de l'hebdomadaire satirique sur Tariq Ramadan mis en examen pour viol. Le jeune homme est accusé, à travers cette publication, de faire l'apologie du terrorisme.



Le jeune de 26 ans a écopé, ce lundi 30 juillet, d'une peine d'un an de prison avec sursis pour un commentaire publié sur Facebook en réaction à la Une de l'hebdomadaire satirique sur l'islamologue Tariq Ramadan.

Ce qu'il estimait être un commentaire ironique lui a valu une peine de prison. Un Trélazéen de 26 ans a été condamné, ce lundi 30 juillet, à une peine d'un an de prison avec sursis par le tribunal correctionnel d'Angers.

« Si ce n'est pas de l'incitation à la haine alors j'aimerais bien qu'on m'explique et ça va encore aller pleurer un coup de slogan je suis Charlie :) :) vivement que ça vous repète à la gueule on verra si vous avez autant d'imagination. »

C'est pour ce message publié sur le Facebook de Charlie Hebdo le 4 novembre 2017 que le jeune homme a été poursuivi en justice. Il réagissait à la Une de l'hebdomadaire satirique sur Tariq Ramadan. Le journal et sa société éditrice, Les Éditions Rotative, l'ont accusé, à travers ce commentaire, de faire l'apologie du terrorisme.

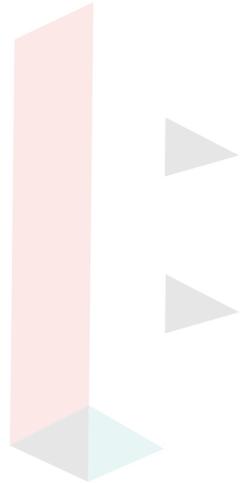
« Rien de sérieux »

Accusation rejetée par le prévenu qui, lors de son procès lundi 23 juillet, a indiqué « qu'en aucun cas, je ne cautionne le terrorisme. Il n'y avait rien de sérieux dans mon commentaire. »

Sa défense n'a pas convaincu la présidente du tribunal qui a suivi les réquisitions du procureur qui demandait un an d'emprisonnement avec sursis pour un délit passible d'une peine de 7 ans de prison. La condamnation du Trélazéen est assortie de 5 ans de mise à l'épreuve et de 2 500 € d'amende.

Débat

**Que retenez-vous de l'influence
de l'empreinte numérique ?**



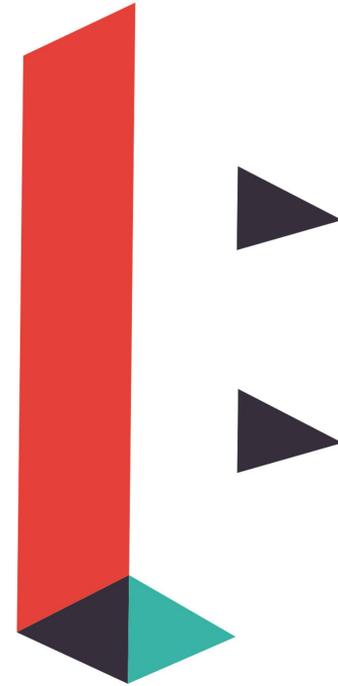
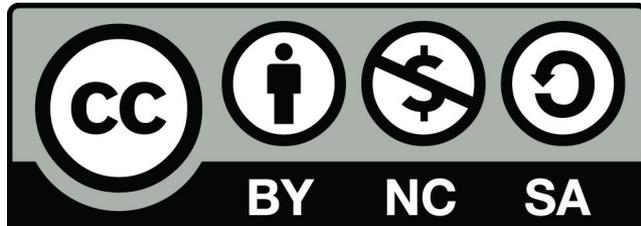
Cette ressource pédagogique est produite par [l'association Fragil](#).

Fragil est un tiers-lieu dédié à l'accompagnement des pratiques médiatiques et numériques dans la région Pays de la Loire.

Suivez nous sur [Twitter](#).

Contact : educationauxmedias@fragil.org

Cette ressource pédagogique est produite sous licence Creative Commons CC BY-NC-SA.



FRAGIL

MÉDIAS • CULTURE • ÉDUCATION