

FRAGIL

MÉDIAS • CULTURE • ÉDUCATION

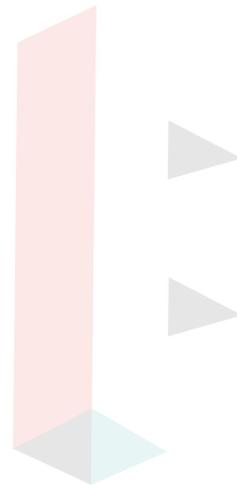
Présentation de Fragil

Médias, Culture, Éducation

Fragil se positionne depuis sa création en 2002 à la croisée de plusieurs dimensions : Médias, Culture et Éducation. A l'origine média culturel et social créé dans la métropole nantaise dans le style Do It Yourself, Fragil accompagne également aujourd'hui des projets d'éducation aux médias et aux pratiques numériques à dimension régionale.

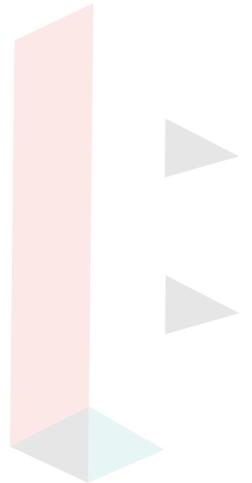
Fragil c'est :

- la publication d'un [magazine en ligne](#) et la production de projets éditoriaux grâce à des citoyens-médias,
- la conception et l'animation d'actions d'[éducation aux médias](#) et aux pratiques numériques.



Présentez-vous

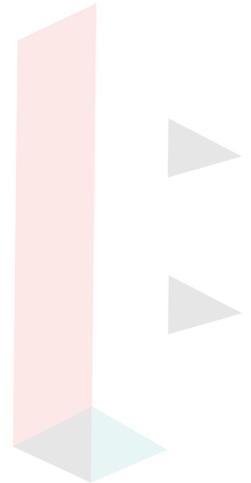
- **Prénom ?**
- **Âge ?**
- **Classe ?**
- **Réseaux sociaux ?**
- **Pourquoi vous êtes-vous inscrit à cet atelier ?**



Quiz

Classez ces services par ordre de création :

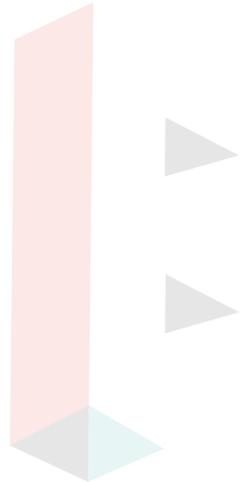
- YouTube
- Google
- Gmail
- Facebook
- Twitter
- Netflix



Quiz

Classez ces services par ordre de création :

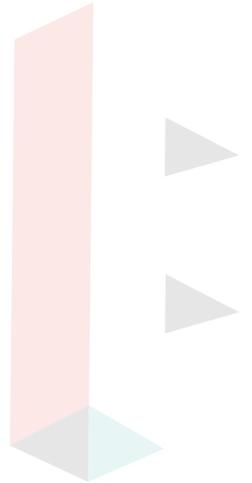
- Netflix (août 1997)
- Google (septembre 1998)
- Facebook (février 2004)
- Gmail (avril 2004)
- YouTube (février 2005)
- Twitter (mars 2006)



Quiz

Qui possède Youtube depuis 2006 ?

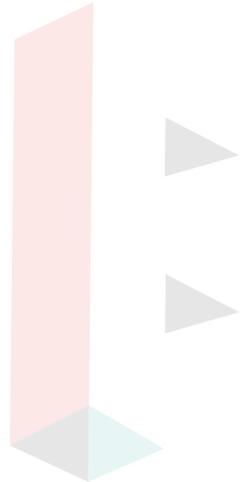
- Amazon
- Google
- Facebook
- IBM



Quiz

Qui possède Youtube depuis 2006 ?

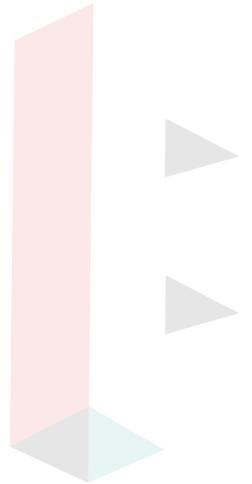
- Amazon
- Google
- Facebook
- IBM



Quiz

Comment s'appelle la première vidéo postée sur YouTube ?

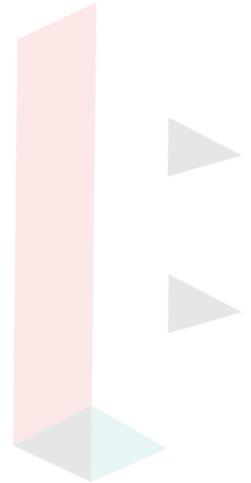
- "this is youtube"
- "me at the zoo"
- "15258xVV.mpg"



Quiz

Comment s'appelle la première vidéo postée sur YouTube ?

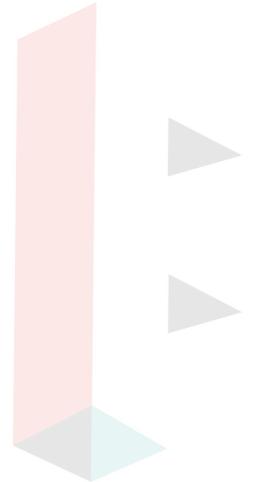
- "this is youtube"
- "me at the zoo"
- "15258xVV.mpg"



Quiz

Quel est le nombre de vues de Despacito, vidéo la plus vue sur YouTube actuellement ?

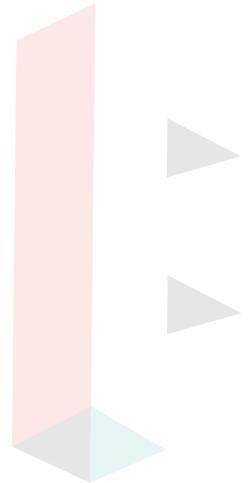
- 1,5 milliards
- 5,1 milliards
- 20 milliards



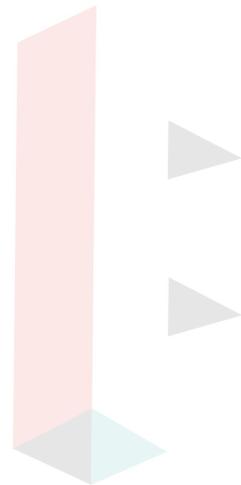
Quiz

Quel est le nombre de vues de Despacito, vidéo la plus vue sur YouTube actuellement ?

- 1,5 milliards
- 5,1 milliards
- 20 milliards



YouTube c'est quoi ?



YouTube c'est quoi ?



Autres réseaux sociaux vidéos

Dailymotion, Vimeo, Twitch...

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, évaluer, regarder, commenter et partager des vidéos. C'est le **réseau social préféré des 13-19 ans** (79% d'inscrits)

Quelques chiffres :

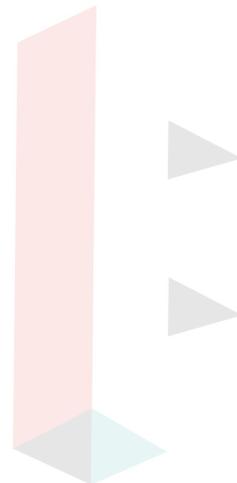
Date de création :

Montant du rachat par Google :

Nombre d'utilisateurs :

Nombre d'heures regardées par jour :

Chiffre d'affaire estimé :



YouTube c'est quoi ?



Autres réseaux sociaux vidéos

Dailymotion, Vimeo, Twitch...

YouTube est un site web d'**hébergement de vidéos** sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, évaluer, regarder, commenter et partager des vidéos. C'est le **réseau social préféré des 13-19 ans** (79% d'inscrits)

Quelques chiffres :

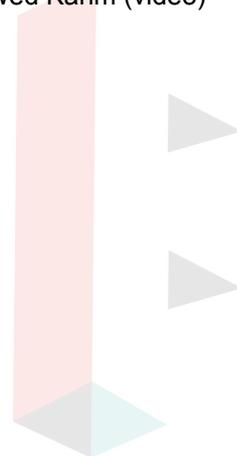
Date de création : février 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim (vidéo)

Montant du rachat par Google :

Nombre d'utilisateurs :

Nombre d'heures regardées par jour :

Chiffre d'affaire estimé :



YouTube c'est quoi ?



Autres réseaux sociaux vidéos

Dailymotion, Vimeo, Twitch...

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, évaluer, regarder, commenter et partager des vidéos. C'est le **réseau social préféré des 13-19 ans** (79% d'inscrits)

Quelques chiffres :

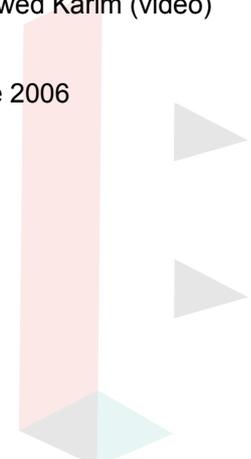
Date de création : février 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim (vidéo)

Montant du rachat par Google : [1,65 Milliards \\$](#) en octobre 2006

Nombre d'utilisateurs :

Nombre d'heures regardées par jour :

Chiffre d'affaire estimé :



YouTube c'est quoi ?



Autres réseaux sociaux vidéos

Dailymotion, Vimeo, Twitch...

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, évaluer, regarder, commenter et partager des vidéos. C'est le **réseau social préféré des 13-19 ans** (79% d'inscrits)

Quelques chiffres :

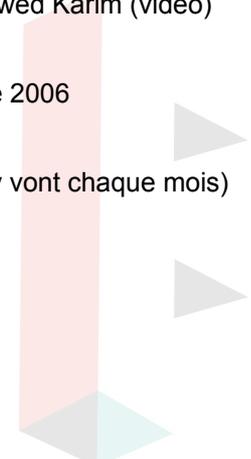
Date de création : février 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim (vidéo)

Montant du rachat par Google : [1,65 Milliards \\$](#) en octobre 2006

Nombre d'utilisateurs : [1,8 Milliards](#) (37,5 millions de Français y vont chaque mois)

Nombre d'heures regardées par jour :

Chiffre d'affaire estimé :



YouTube c'est quoi ?



Autres réseaux sociaux vidéos

Dailymotion, Vimeo, Twitch...

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, évaluer, regarder, commenter et partager des vidéos. C'est le **réseau social préféré des 13-19 ans** (79% d'inscrits)

Quelques chiffres :

Date de création : février 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim (vidéo)

Montant du rachat par Google : [1,65 Milliards \\$](#) en octobre 2006

Nombre d'utilisateurs : [1,5 Milliards](#) (37,5 millions de Français y vont chaque mois)

Nombre d'heures regardées par jour : [plus d'1 Milliard](#)

Chiffre d'affaire estimé :



YouTube c'est quoi ?



Autres réseaux sociaux vidéos

Dailymotion, Vimeo, Twitch...

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, évaluer, regarder, commenter et partager des vidéos. C'est le **réseau social préféré des 13-19 ans** (79% d'inscrits)

Quelques chiffres :

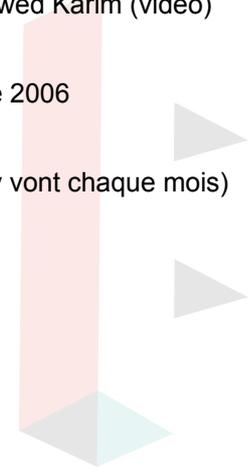
Date de création : février 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim (vidéo)

Montant du rachat par Google : [1,65 Milliards \\$](#) en octobre 2006

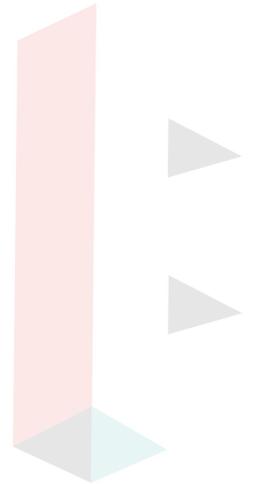
Nombre d'utilisateurs : [1,5 Milliards](#) (37,5 millions de Français y vont chaque mois)

Nombre d'heures regardées par jour : [plus d'1 Milliard](#)

Chiffre d'affaire estimé : [10 Milliards \\$](#) en octobre 2016



Un Youtuber, une Youtubeuse c'est quoi ?



Un Youtubeur, une Youtubeuse c'est quoi ?



C'est un ou une vidéaste réalisant du contenu vidéo pour le web (pas nécessairement sur Youtube), en utilisant certains codes liés à la pratique : appel à l'abonnement et au partage par exemple.

Les thématiques traitées peuvent être très vastes

Humour : [Norman](#), [Cyprien](#), [Natoo](#)...

Podcast, Zapping, Sketch, Caméra cachées..

Jeux-vidéos : [Squeezie](#), [Amixem](#), [CyprienGaming](#), [CYRIL](#) ...

Playthrough, speedruns, tutos, unboxing...

Beauté : [Sananas](#), [EnjoyPhoenix](#), [SO Style](#) ...

GRWM, DIY, Haul, Tutos...

Education : [Axolot](#), [Nota Bene](#), [Linguisticae](#) ...

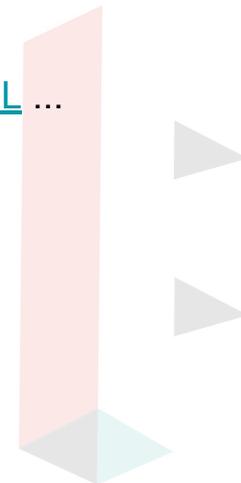
Cours, Top10, vulgarisation scientifique...

Politique : [HugoDécrypte](#), [Usul2000](#), [Osons Causer](#) ...

Commentaires, avis, infographie commentée...

Critique d'art : [Chroma](#), [Miss Book](#) ...

Critique de film, de livres...



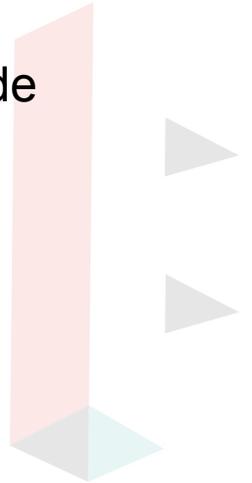
Débat

Qui a déjà mis des vidéos sur Youtube ?

Qui rêve de créer une chaîne et de devenir Youtubeur ou Youtubeuse ?

A quoi faut-il penser avant de se lancer dans la production de vidéos sur Youtube ?

Est-ce qu'on peut apprendre des choses sur Youtube ?



Quelques questions à se poser avant de se lancer

8.1 Lorsque vous soumettez du Contenu sur YouTube, vous concédez :

- A. à YouTube, le droit non exclusif, cessible (y compris le droit de sous-licencier), à titre gracieux, et pour le monde entier d'utiliser, de reproduire, de distribuer, de réaliser des œuvres dérivées, de représenter et d'exécuter le Contenu dans le cadre du Service ou en relation avec la mise à disposition de ce Service et l'activité de YouTube, notamment, sans limitation, pour la promotion et la redistribution de tout ou partie du Service (et des œuvres dérivées qui en résultent), en tout format, sur tout support et via tous les canaux média ;
- B. à chaque utilisateur du Service, le droit non exclusif, à titre gracieux, et pour le monde entier d'accéder à votre Contenu via le Service et d'utiliser, de reproduire, de distribuer, de réaliser des œuvres dérivées, de représenter, d'exécuter le Contenu dans la mesure autorisée par les fonctionnalités du Service et par les présentes Conditions.

[source](#)

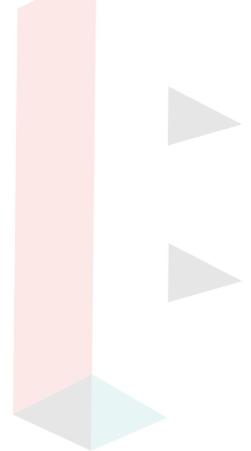
De manière générale, le contenu que vous publiez sur des réseaux sociaux sera hébergé sur des serveurs ne vous appartenant pas et sur lesquels vous n'avez aucun droit de regard. Partant de ce principe, considérez chaque contenu publié sur Internet comme définitivement sauvegardé.

Les questions à se poser :

- Pourquoi ai-je envie de publier quelque chose sur internet ?
- Serai-je toujours fier de ce contenu dans 10/20 ans ?
- Dans quelle mesure ce contenu peut-il me porter préjudice ?
- Mon contenu porte-t-il, ou peut-il porter, préjudice à quelqu'un ?
- Ai-je vérifié les sources des informations que je partage ?
- Une donnée confidentielle est-elle disponible grâce à ce contenu ?

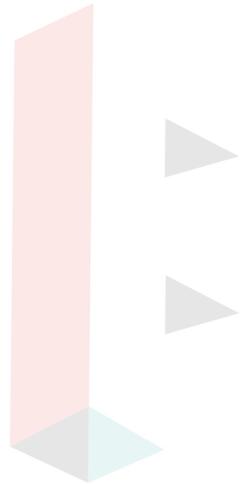
D'accord / Pas d'accord

Peut-on devenir millionnaire en mettant des vidéos sur Youtube ?



Débat

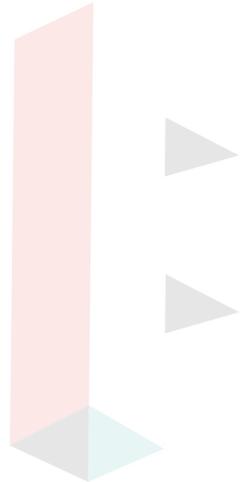
Comment peut-on gagner de l'argent grâce à Youtube ?



Quiz

Si ma chaîne est monétisée et qu'une de mes vidéos est vue 1000 fois, quel est le montant moyen de ma rémunération ?

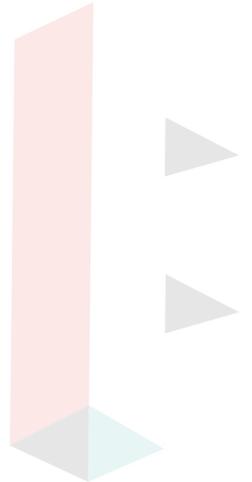
- 0,1\$
- 1\$
- 8\$



Quiz

Si ma chaîne est monétisée et qu'une de mes vidéos est vue 1000 fois, quel est le montant moyen de ma rémunération ?

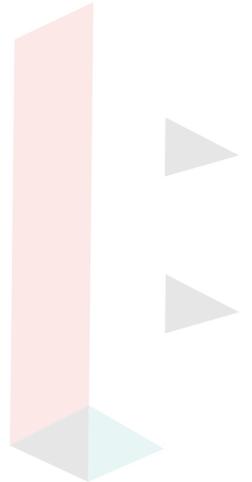
- 0,1\$
- 1\$
- 8\$



Quiz

A partir de combien d'abonnés une chaîne peut-elle être monétisée ?

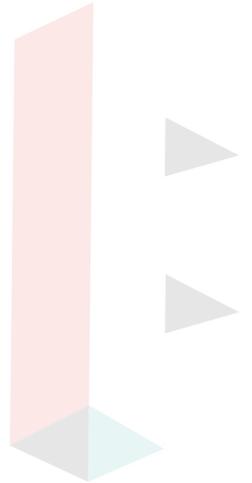
- 1 abonné
- 10 abonnés
- 1 000 abonnés
- 10 000 abonnés



Quiz

A partir de combien d'abonnés une chaîne peut-elle être monétisée ?

- 1 abonné
- 10 abonnés
- 1 000 abonnés et 4 000 heures de visionnage au cours des 12 derniers mois
- 10 000 abonnés



Gagner sa vie grâce à YouTube ?



Certains Youtubeurs et certaines Youtubeuses vivent grâce aux revenus générés par leurs vidéos. Cependant pour la majorité des cas, les revenus générés ne seront que de simples compléments.

Quels revenus :

Publicité avant et pendant les vidéos : gérée par la régie Google AdSense, on estime les revenus à 1\$ les 1000 vues environ.

Placement de produits : les marques peuvent contacter les Youtubeurs et Youtubeuses pour les inviter à parler de leur produits dans leur vidéos, en échange de marchandises ou de revenus.

Dons des abonnés : des outils tels que SuperChat permettent aux abonnés de faire des dons en direct aux Youtubeurs et Youtubeuses.

Vente de produits dérivés : T-shirts, Posters, Mugs... tout est possible.



Gagner sa vie grâce à YouTube ?

Le 16 janvier 2018, de nouveaux critères d'éligibilité pour le Programme Partenaire YouTube ont été annoncés pour les chaînes :

-4 000 heures de visionnage au cours des 12 derniers mois

-1 000 abonnés

Des Youtubeurs reconnus sanctionnés

Début 2017, PewDiePie un YouTubeur comptabilisant plus de 60 millions d'abonnés et 17 milliards de vues a été retiré du programme Google Preferred suite à des propos antisémites.

Début 2018, c'est Logan Paul qui écope de la même peine suite à la publication d'une vidéo dans laquelle on pouvait voir le corps d'un homme qui venait de se suicider.

Les pratiques incompatibles avec la monétisation YouTube :

Violations du contenu vidéo

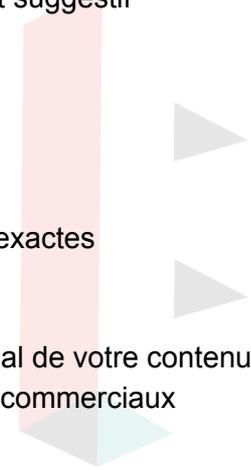
- Nudité, contenu sexuellement explicite ou matériel fortement suggestif
- Discours violent ou haineux
- Profanation ou violence graphique excessives
- Promotion d'activités néfastes ou dangereuses

Violations de métadonnées

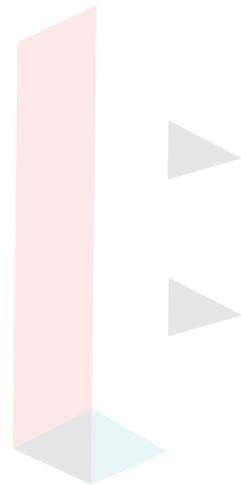
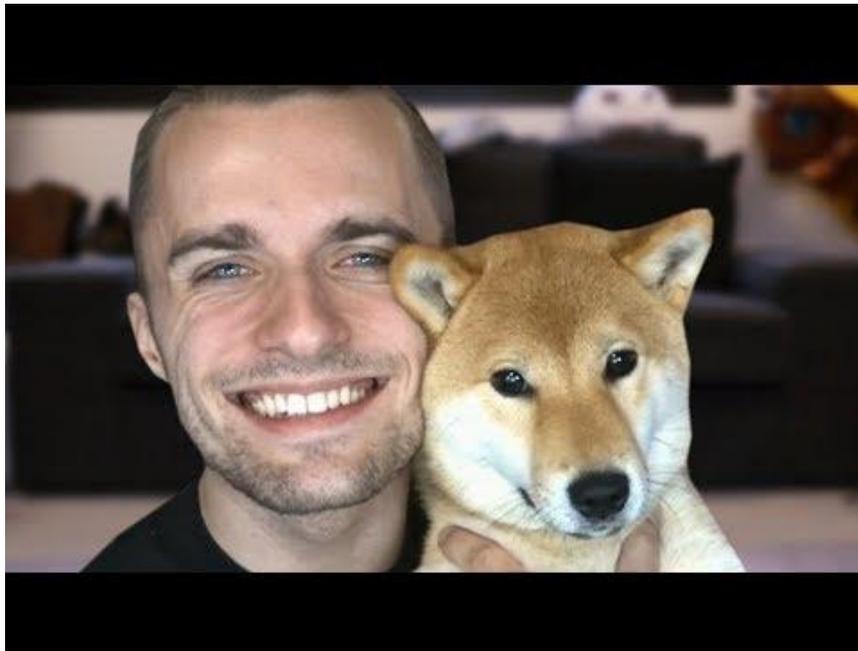
- Miniature, titres, tags et catégories vidéos trompeuses ou inexactes

Points de vigilance :

- Assurez-vous de bien disposer des droits d'usage commercial de votre contenu
- Soyez prêt à fournir tous les documents prouvant vos droits commerciaux



YouTube : les nouveaux codes



YouTube : les nouveaux codes

Décryptage :

Relation avec le spectateur :

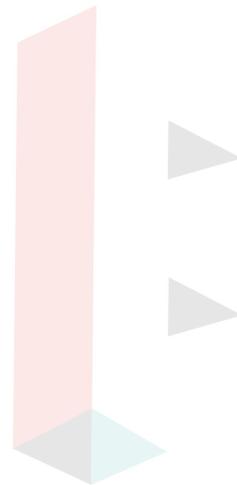
Ecriture :

Décor :

Captation vidéo :

Enregistrement audio :

Montage :



YouTube : les nouveaux codes

Décryptage :

Relation avec le spectateur : regard face caméra, partage d'une certaine intimité (relation avec son chien), tutoiement, "comment ça va ?", appel à l'abonnement en bas à droite...

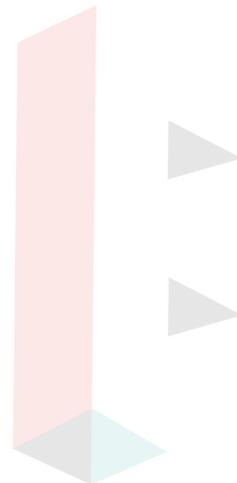
Ecriture :

Décor :

Captation vidéo :

Enregistrement audio :

Montage :



YouTube : les nouveaux codes

Décryptage :

Relation avec le spectateur : regard face caméra, partage d'une certaine intimité (relation avec son chien), tutoiement, "comment ça va ?", appel à l'abonnement en bas à droite...

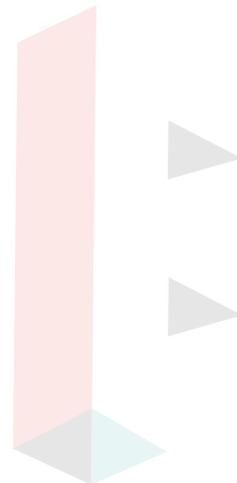
Ecriture : sujet choisi en rapport avec le support et le public : "un article paru sur internet"

Décor :

Captation vidéo :

Enregistrement audio :

Montage :



YouTube : les nouveaux codes

Décryptage :

Relation avec le spectateur : regard face caméra, partage d'une certaine intimité (relation avec son chien), tutoiement, "comment ça va ?", appel à l'abonnement en bas à droite...

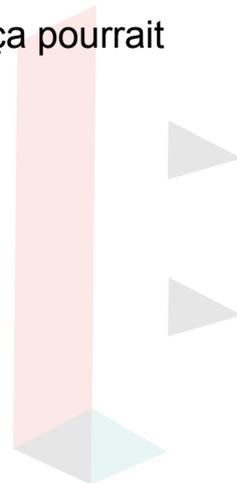
Ecriture : sujet choisi en rapport avec le support et le public : "un article paru sur internet"

Décor : cartons, canapé, mise en scène des caméras / lumières : effet de proximité : ça pourrait être n'importe où/n'importe qui

Captation vidéo :

Enregistrement audio :

Montage :



YouTube : les nouveaux codes

Décryptage :

Relation avec le spectateur : regard face caméra, partage d'une certaine intimité (relation avec son chien), tutoiement, "comment ça va ?", appel à l'abonnement en bas à droite...

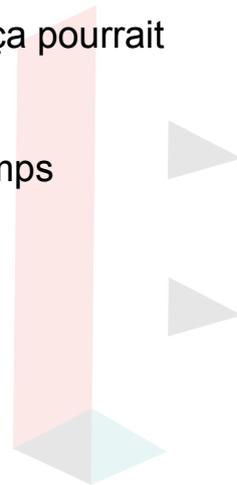
Ecriture : sujet choisi en rapport avec le support et le public : "un article paru sur internet"

Décor : cartons, canapé, mise en scène des caméras / lumières : effet de proximité : ça pourrait être n'importe où/n'importe qui

Captation vidéo : Appareil Photo et Action Cam (type GoPro) en champs/contre-champs

Enregistrement audio :

Montage :



YouTube : les nouveaux codes

Décryptage :

Relation avec le spectateur : regard face caméra, partage d'une certaine intimité (relation avec son chien), tutoiement, "comment ça va ?", appel à l'abonnement en bas à droite...

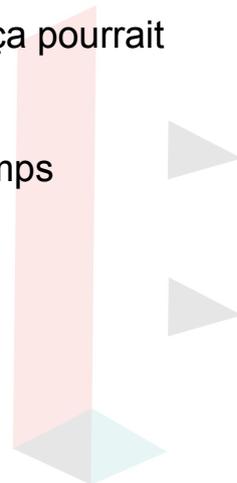
Ecriture : sujet choisi en rapport avec le support et le public : "un article paru sur internet"

Décor : cartons, canapé, mise en scène des caméras / lumières : effet de proximité : ça pourrait être n'importe où/n'importe qui

Captation vidéo : Appareil Photo et Action Cam (type GoPro) en champs/contre-champs

Enregistrement audio : Micro uni-directionnel sur Appareil Photo.

Montage :



YouTube : les nouveaux codes

Décryptage :

Relation avec le spectateur : regard face caméra, partage d'une certaine intimité (relation avec son chien), tutoiement, "comment ça va ?", appel à l'abonnement en bas à droite...

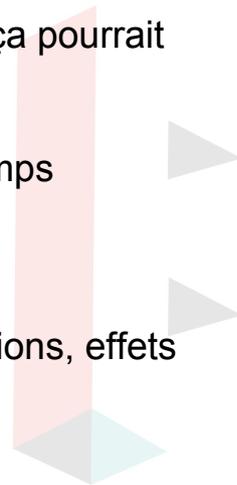
Ecriture : sujet choisi en rapport avec le support et le public : "un article paru sur internet"

Décor : cartons, canapé, mise en scène des caméras / lumières : effet de proximité : ça pourrait être n'importe où/n'importe qui

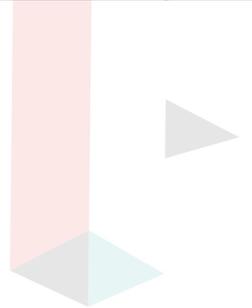
Captation vidéo : Appareil Photo et Action Cam (type GoPro) en champs/contre-champs

Enregistrement audio : Micro uni-directionnel sur appareil photo.

Montage : Extrêmement dynamique. Utilisation du "Jump Cut", incrustations d'illustrations, effets de zoom, de pivotement pour simuler un multicam.



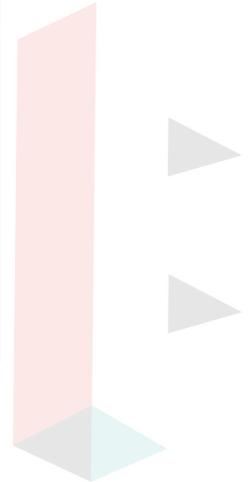
Des exemples à ne pas suivre



Quiz

Pour l'illustration sonore de l'une de mes vidéos, j'ai utilisé la chanson "Work" de Rihanna.
Que va-t-il se passer si j'upload cette vidéo sur YouTube ?

- Je vais gagner beaucoup d'argent
- Rihanna peut me faire un procès
- Ma vidéo se fera peut-être bloquer



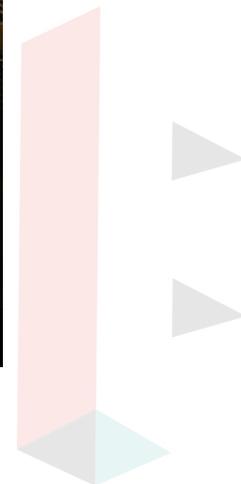
Quiz

Pour l'illustration sonore de l'une de mes vidéos, j'ai utilisé la chanson "Work" de Rihanna.
Que va t'il se passer si j'upload cette vidéo sur YouTube ?

- Je vais gagner beaucoup d'argent
- Rihanna peut me faire un procès
- **Ma vidéo se fera peut-être bloquer**



Pour vérifier si je peux utiliser un morceau en particulier : [Music Policies de Youtube](#)



De la vidéo, mais pas que...



SANANAS @sananas2106
Youtuber/Blogger/Influencer
Email: contact@sananas2106.com
Snapchat: sananas2106
France
youtube.fr/users/sananas21...
inscrit en juillet 2012

Tweets 22,8 k
Abonnés à 503
Abonnez 502 k
J'aime 15,1 k

Tweets Tweets & réponses Médias

SANANAS @sananas2106 · 4 févr.
ILLUMINE MA VIE, JE VOUS LE PRESENTE ENFIN

SANANAS @sananas2106 · 12 h
SURP RIMMEL ✨👉👉👉 Juste pour vous ma Sananas Family... Mon régime préféré en lights en...
instagram.com/p/Bk0wH4knp/

SANANAS @sananas2106 · 19 h
Getting ready for tonight 🎉👉👉👉 un intermède des étoiles dans tes yeux ahah ! Je suis en...
instagram.com/p/Bk0wH4knp/

SANANAS @sananas2106 · 23 h
Thank you 🙏

Allure @Allure_magazine
It's a romantic match made in gae-gae heaven 🍷
@BECCA_COSEMETICS x @sananas2106 in.allure.com/UC2Hw0d

SANANAS @sananas2106 · 23 h
...Merci Pauline 🙏

Tendances pour vous
#FCSMPGG
#UneAmbitionInTime
#Futurology
#ParisSousLeTige
#SDE2018
#Cour
#E1Matin
#generationg
Nathalie Kosciusko-Morizet
#franceinter

ACCUEIL **VIDÉOS** PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

NORMAN - LES TECHNIQUES DE DRAGUE 2!
24 M vues · il y a 3 ans
Sous-titres

NORMAN - LES CADEAUX DE NOËL
15 M vues · il y a 3 ans
Sous-titres

NORMAN - LES PHRASES DE CONNARDS
17 M vues · il y a 3 ans
Sous-titres

NORMAN - BEST OF INSTAGRAM, VINE,
10 M vues · il y a 3 ans

BONUS - LUIGI CLASH MARIO
6,6 M vues · il y a 3 ans
Sous-titres

NORMAN - MA VIE EN DESSIN
26 M vues · il y a 3 ans
Sous-titres

NORMAN - LA GRÈCE (et ses clichés)
9 M vues · il y a 3 ans
Sous-titres

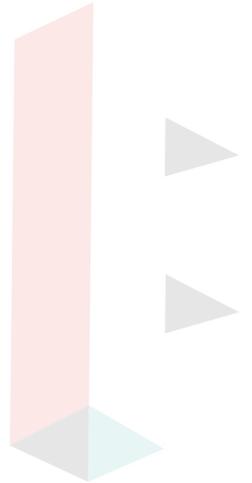
NORMAN À LOS ANGELES
8,7 M vues · il y a 3 ans
Sous-titres

Les compétences à acquérir

- Community Management pour ses réseaux sociaux
- Graphisme pour les vignettes
- Référencement pour le choix de ses sujets et des titres

Quiz

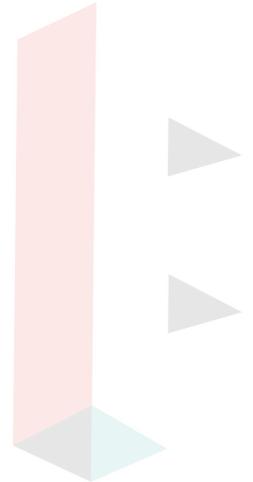
Donnez-nous 3 conseils pour vous protéger sur Youtube



Quiz

Donnez-nous 3 conseils pour vous protéger sur Youtube

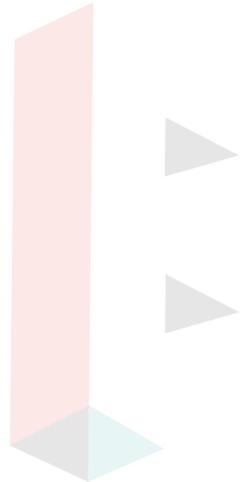
- Utiliser un mot de passe complexe et différent pour chaque réseau social
- Changer régulièrement son mot de passe
- Utiliser un pseudonyme
- Ne pas publier de contenus interdits
- Ne pas répondre aux commentaires insultant et les signaler



Quiz

Quel est le nom de l'organisme de la Commission Nationale permettant de vous informer, vous documenter, déposer plainte en cas de litige sur le net ?

- Le CNIL
- Le CNUM
- La CANOPE



Quiz

Quel est le nom de l'organisme de la Commission Nationale permettant de vous informer, vous documenter, déposer plainte en cas de litige sur le net ?

- Le CNIL, Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés
- Le CNUM
- La CANOPE

