



# FRAGIL

---

MÉDIAS ★ CULTURE ★ ÉDUCATION

LE PROJET





# EDITORIAL

---

8 ans à construire un média dans le plus pur style Do It Yourself. Au fil des ans avec les moyens du bord, une aventure collective a transformé les rêves de départ en réalité. Désormais l'équipe éditoriale du magazine Fragil se compose d'une quarantaine de contributeurs bénévoles qui donnent à voir aux lecteurs un autre regard sur la culture. Le magazine s'est professionnalisé et forme les contributeurs. Nous souhaitons franchir une nouvelle étape avec l'évolution du projet associatif pour le situer à la croisée de plusieurs dimensions : les médias, la culture et l'éducation. Nos actions se porteront vers l'éducation aux médias, l'ouverture à toutes les formes de contribution et à la création de projets de culture partagée.

- 06 Les pratiques des médias : tous producteurs
- 07 La métropole nantaise et les médias
- 08 Les enjeux de l'éducation aux médias
- 10 Un projet tourné vers les médias, la culture, l'éducation
- 11 Fragil, le média de la contribution

# SOMMAIRE

- 12 2011 - 2015 : une nouvelle étape
- 14 La roue de l'information

- 18 Les outils au service du projet :
- 19 Le magazine en ligne
- 20 La gazette papier
- 21 La photographie
- 22 L'information dans les quartiers
- 23 Les formes riches : l'info-expérimentation
- 24 Actions éducatives
- 25 Espace formation professionnelle
- 26 Ateliers de pratiques bimensuels
- 27 Journées Ecran total
- 28 Les rencontres médias

“ Les outils et médias numériques offrent des opportunités d’élargissement des lieux d’échange, de débats, d’interaction et de production de savoirs citoyens. Ils contribuent à l’émergence de nouvelles modalités de participation citoyenne à la vie publique. Besoin de redonner du sens à la démocratie qui se fait conjointement avec l’apparition d’une nouvelle revendication : la réappropriation de l’espace public par les citoyens. Les réseaux et médias propre au mode connexionniste sont autant d’outils susceptibles de favoriser de nouvelles formes d’émancipation dans une démarche qui conjuguent militantisme, éducation, expérimentation sociale, critique et prise en compte des enjeux sociaux. ”

Nathalie Boucher-Petrovic, *La société de l’information appropriée par l’éducation populaire, une tradition en question.*

# LES PRATIQUES DES MÉDIAS : Tous producteurs !

**9 lycéens sur 10 ont un compte Facebook.** Bien que passé de mode, 22,5 % des jeunes consacrent du temps à leur propre blog.

Un jeune passe en moyenne 2 heures par jour sur Internet. **Une nouvelle culture de l'écran** qui sert aussi à se cultiver soi. (*Enquête d'Olivier Donnat sur les pratiques culturelles des Français*).

Environ 4 jeunes sur 5 ont laissé des informations personnelles sur Internet mais 75,8% des jeunes pensent que les informations trouvées sur Internet ne sont pas toutes fiables.

L'ère numérique a permis de s'affranchir des contraintes techniques liées à la création d'un média pour favoriser l'expression collective, avec ses opportunités et ses dangers. Les outils numériques sont désormais à la portée de tous au grand dam de la profession de journaliste qui voit sa légitimité vaciller dans un contexte de fragilisation économique de la presse.

Si Internet s'est imposé au quotidien dans les usages des « Digital Natives », ils sont loin d'en connaître les principes de fonctionnement et d'organisation. Google, Facebook, MSN, Twitter... les réseaux sociaux préférés des jeunes sont aussi des outils privés qui déploient en réseau le

nouvel esprit du capitalisme. Dans une société en basculement identitaire, la société de l'information doit avoir un rôle central. C'est par l'information et le savoir que le citoyen se positionne dans la sphère sociale et publique. Face à un impératif démocratique s'ouvre alors un chantier éducatif pour proposer aux citoyens et notamment les plus jeunes une compréhension et une maîtrise plus fine. A l'échelle de la métropole nantaise, les médias du tiers secteur médiatique dans lequel s'inscrit le magazine Fragil, s'emploient à redonner du sens et des repères.

# LES MÉDIAS ET la métropole nantaise

## Une pluralité de médias

Presse écrite, radios, télévisions, presse en ligne, des médias de statuts privés côtoient des médias associatifs.

Presse professionnelle et presse grand public.

Presse locale, régionale, inter-régionale, nationale, internationale.

Presse écrite, gratuite et payante.

Un grand réseau de journalistes en local et un réseau de correspondants qui alimentent les médias nationaux et valorisent les actions du territoire nantais.

Les habitants de la métropole nantaise ont accès à une offre médiatique diversifiée. Radios, journaux, magazines, agendas culturels, télévisions... des médias de statuts différents disponibles auprès d'un large public. Créés et animés par des acteurs fortement engagés pour l'information de service public, ils donnent toute leur énergie pour faire vivre ces aventures médiatiques. Les anciens modèles économiques se sont effondrés, de nouveaux peinent à se réaliser. Cependant ces médias résistent à Nantes, ce qui en fait un atout majeur pour le territoire. Leur force est de savoir travailler en coopération au sein de collectifs (la MIN', la FRAP).

Notons la vitalité du tiers secteur médiatique. Principalement constitués sous la forme associative, ces médias sont présents sur plusieurs canaux de diffusion. En réponse à l'envie de participation, les médias associatifs nantais permettent

l'engagement de tous en favorisant toutes les formes d'expression. Les bénévoles trouvent dans ces structures un accompagnement, un cadre collectif pour créer ensemble ; rompant ainsi avec les usages isolés et virtuels que suscitent les technologies de l'information et de la communication. Ainsi ces médias participent au développement du vivre ensemble. Proche des initiatives citoyennes, les médias associatifs s'en font l'écho et donnent la parole aux acteurs sociaux et culturels lors de reportages, d'interviews, de débats en public... Ils contribuent ainsi au développement d'un véritable service public local de l'information au plus proche des nantais, tout en redonnant du sens à la pratique de ces outils.

“

Tourner l'apathie citoyenne actuelle en activisme citoyen, à mesure que les jeunes deviennent des producteurs et des créateurs de contenus sur les réseaux numériques.”

Divina Frau-Meigs, Sociologue des médias, Université Paris 3 Sorbonne,  
Directrice du Master Pro « Ingénierie de la formation à distance et éducation aux médias ».

L'information est devenue surabondante et dominée par l'image et le son. Sans hiérarchisation, ni décodage de celle-ci, le citoyen en perd le sens et il s'expose à la manipulation. S'impose alors un véritable enjeu éducatif et démocratique. L'éducation aux médias permet d'apprendre à exercer sa citoyenneté, en ouvrant des fenêtres sur le monde et sur les autres pour enrichir ses connaissances et devenir un explorateur autonome, comme un spectateur actif, capable d'une lecture critique des messages et des représentations que proposent les médias. Elle favorise l'expression et contribue à développer les capacités critiques et créatrices des citoyens.

# LES ENJEUX DE l'éducation aux médias

Face à la profusion de l'offre désormais disponible sur Internet, cette mine d'informations, dans laquelle les jeunes comme les moins jeunes ont du mal à faire le tri, une éducation aux médias devient un impératif démocratique afin que chacun soit autonome.

La mission de Fragil s'inscrit dans une démarche citoyenne : s'informer, comprendre le monde qui nous entoure, exercer son esprit critique, prendre part aux débats de société, voire en infléchir le cours. Utiliser Internet mérite des compétences et c'est ce à quoi doit contribuer aujourd'hui l'éducation au multimédia.

## Les objectifs pour Fragil :

**Former des citoyens et permettre de développer des compétences dans le domaine des média citoyens ;**

**Favoriser l'expression ;**

**Ouvrir la contribution aux citoyens sur tous les territoires de vie ;**

**Développer le sens critique et l'autonomie des jeunes.**



Pour y parvenir, Fragil propose une méthode éducative active : grâce à l'immersion permise par la production d'un média, les contributeurs découvrent un événement, explorent une thématique, comprennent les mécanismes de production de l'information. Sûrs de leurs compétences acquises entre pairs avec l'aide de professionnels, ils en viennent à exercer leur esprit critique et à agir en citoyen libre et informé.

Lors de ce parcours d'éducation aux médias, la présence de formateurs, d'animateurs, d'éducateurs est essentielle pour accompagner les participants, notamment ceux qui sont éloignés des offres éducatives et culturelles, pour les mobiliser comme acteurs des médias et non pas comme simple consommateurs.

Par cette démarche pédagogique, Fragil vise à réintroduire de la valeur dans les médias par l'éducation en s'appuyant sur les recherches d'experts dans le domaine de l'éducation aux médias.

# FRAGIL : UN PROJET TOURNÉ VERS les médias, la culture, l'éducation

## QUELQUES CHIFFRES

- Plus d'une quarantaine de bénévoles contribuent aux publications de Fragil chaque année.
- 340 articles publiés en 2009 pour le magazine en ligne
- Près de 1500 articles publiés en 8 ans d'activité
- 300 visiteurs uniques par jour selon Google Analytics

## UNE LIGNE ÉDITORIALE

### CULTURE

- une «culture» au sens de «civilisation»
- montrer tous les aspects de la culture
- soutenir l'émergence

Fragil a l'ambition d'allier deux dimensions de la culture, qui ne se confond ni avec «élitisme», ni avec «divertissement» : la culture au sens de «fondement d'une civilisation et d'une société», et la culture, au sens de «culture générale». Fragil montre tous les aspects de la culture : populaire, complexe ou sophistiqué. L'accent est mis sur les innovations et l'émergence de formes nouvelles, qu'elles soient artistiques, culturelles, sociales, économiques ou politiques.

### SOCIÉTÉ

- porter des valeurs humanistes
- comprendre les mutations
- repérer les innovations

Fragil plaide pour des valeurs démocratiques, humanistes, progressistes en interrogeant le monde comme il va. Fragil porte un regard sur les mutations sociales, sociétales et technologiques d'une société de plus en plus complexe. Fragil attache une grande importance aux projets sociaux innovants : la culture au plus proche des habitants, vecteur de lien social et les innovations de l'économie sociale et solidaire.

## LES PUBLICATIONS

La ligne éditoriale se décline sur plusieurs supports (un magazine en ligne, des gazettes...), qui privilégient la qualité de la forme et du contenu, et se veulent au service d'un public exigeant face au flot d'informations qui l'assaille. L'engagement des contributeurs de Fragil : proposer une lecture de la culture riche de sens.

# FRAGIL

# le média de la contribution

---

Le magazine Fragil a été l'un des premiers médias de la métropole nantaise après Pulsomatic à proposer au citoyen de participer activement à l'élaboration d'un média culture et société. S'inscrivant dans l'économie de la contribution définie par le sociologue Bernard Stiegler, Fragil est un média participatif, au sens où chacun pense et développe

collectivement le projet éditorial. Ainsi, les contributeurs de tout horizon sont accompagnés dans la réalisation de leurs travaux journalistiques. En accordant une place réelle aux échanges et aux contributions, Fragil donne tout son sens au terme de média participatif en faisant vivre une communauté dynamique et ouverte sur la société.

**Un espace de transmission des savoirs :** Les contributeurs trouvent au sein de la structure un espace d'apprentissage et de formation qui leur permet d'acquérir leur autonomie. Les collaborateurs sont accompagnés dans la réalisation de leurs travaux journalistiques. Ils trouvent les moyens nécessaires à la réalisation de leurs projets individuels et collectifs. Lors de leur participation à Fragil, les contributeurs sont initiés aux méthodes éditoriales et aux outils de gestion des contenus en ligne. Des supports d'information (tutoriels) sont mis à leur disposition. La logique de pro-am permet un apprentissage entre les membres : les plus confirmés transmettent leurs savoirs lors de séances de formation dédiées (journées d'échange de savoirs) ou lors de couvertures d'événements en situation réelle.

**Un lieu d'ouverture d'esprit :** en participant à Fragil, chaque contributeurs est invité à participer à des couvertures d'événements pouvant enrichir son expérience et sa culture. Ceux qui le désirent sont ainsi invités à participer à des événements culturels et sociaux, à découvrir des problématiques sociétales mal connues (ex : l'histoire des migrations), à appréhender de nouvelles techniques de communication (réseaux sociaux...). Ainsi à l'issue de la première année de l'engagement, les contributeurs s'intéressent à des sujets approfondis, s'autonomisent et certains s'engagent dans la vie de l'association pour faire vivre le média.

**Une expérience complémentaire à la formation professionnelle :** Les formations en information, en communication bénéficient à Nantes d'un réseau de médias indépendants prêt à accueillir des jeunes en stage dans des domaines variés : rédaction, graphisme, photo, vidéo, management des médias... Fragil participe ainsi activement à la formation professionnelle des jeunes qui développent leur première expérience avec des professionnels attentifs. Nombreux sont à être entrés en école de journalisme, à avoir trouvés un emploi grâce à leur engagement au sein de Fragil.

2011 - 2015

# Une nouvelle étape

---

Médias, culture, éducation : trois dimensions croisées pour un projet original qui promeut la participation, favorise l'expression, propose un accompagnement et permet la sensibilisation. Les outils que nous mettons en œuvre sont utilisés comme moyen d'expression et de médiation afin que les publics accompagnés s'approprient les médias, comprennent leur fonctionnement ainsi que les enjeux de société dans un monde en mutation accélérée.

- ★ Ouvrir le champ de la contribution
- ★ Promouvoir l'émergence culturelle
- ★ Créer des projets de culture partagée
- ★ Développer l'éducation aux médias
- ★ Construire des outils innovants

# LA ROUE DE l'information

---

Dans un contexte médiatique en refonte totale, Fragil décide d'ancrer son action dans le temps. En huit ans d'existence, le magazine et l'association sont devenus forces de propositions dans la construction d'un projet éditorial souple, un cadre d'expression ouvert grand angle.

Fragil est une matrice sur laquelle se croisent les opinions, les projets, les réflexions. Au-delà de la ligne éditoriale, culture et société, le magazine s'engage dans une mission auprès des citoyens et des territoires, dans la perspective de l'éducation aux médias.

Être média citoyen, c'est regarder la société mais surtout prendre corps, vivre avec elle. L'association, portée par des valeurs et des convictions, se donne des objectifs d'action, matérialisés et concrétisés par le biais de nos outils existants ou à imaginer. Autour d'une idée, deux identités : le magazine en tant que matière de l'information et l'association, en tant qu'unité citoyenne engagée dans l'éducation aux médias. Ces deux aspects se répondent et les frontières sont malléables.

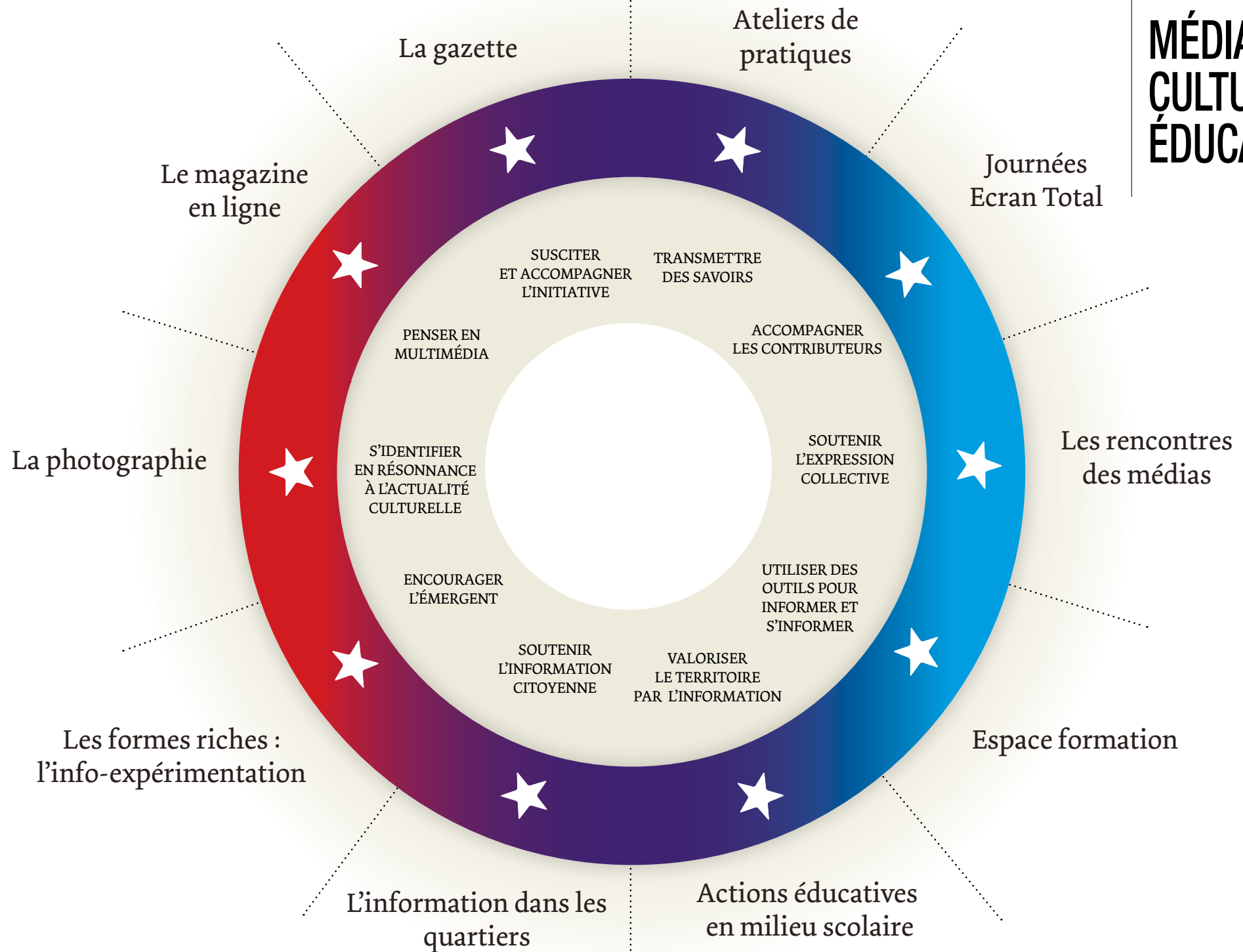
Au départ, c'est un nœud, central. Un hub où les idées se rencontrent. Notre action, une notion : La culture des médias. Une idée transversale, incarnée par l'histoire et le futur de Fragil. La culture des médias, est le dénominateur commun qui balise nos projets.

Concept au sens où elle donne à réfléchir, cette valeur est concrète et déterminée. D'ailleurs, elle se traduit en verbes d'action : penser, susciter, transmettre, soutenir, valoriser. L'ensemble des objectifs se trouve autour de cette notion centrale.

En élargissant, les outils de Fragil apparaissent. Outil au sens où ils permettent de concrétiser les valeurs du magazine, chaque membre de cette couronne est en lien avec l'ensemble des valeurs du premier cercle. Projet polymorphe, la culture des médias par Fragil met en relation le ou les objectifs avec un ou des outils adaptés.

Cette roue des médias est un système qui présente d'une manière synthétique l'action de l'association. Nous souhaitons montrer la cohérence et la poursuite des activités entre elles vers une idée centrale. A entrée multiples, ce schéma est détaillé dans les pages suivantes en définissant chacun des cartouches par une fiche signalétique.

# MÉDIAS CULTURE ÉDUCATION



# LE CŒUR DE la roue



## SUSCITER ET ACCOMPAGNER L'INITIATIVE

Fragil fonctionne au quotidien grâce à l'engagement des contributeurs. Le magazine est un cadre ouvert qui permet l'expression de chacun. Les réunions de rédaction sont des moments clés : c'est là que se discutent les futurs papiers ainsi que la manière de les réaliser : besoin d'un photographe, d'un rédacteur, d'un vidéaste ou d'un linguiste ? Les savoir-faire de chacun se répondent. Ces moments collectifs permettent de faire avancer le projet et concrétiser des articles.



## PENSER L'INFORMATION EN MULTIMÉDIA

Le terrain de jeu du magazine Fragil, c'est internet. Autant en profiter ! Basé sur un CMS, une plate-forme faite pour la publication, le site est pensé pour rendre simple la création d'un article. Autour d'une mission, l'information, le magazine multiplie les formes : écrit, audio/photo ou audio/vidéo. Nous avons les outils pour les réaliser, des contributeurs sont spécialisés dans l'image ou le son. Après avoir pensé un article, la rédaction encourage la diversité : l'écrit vient se nourrir de l'image et du son. Penser en multimédia, c'est faire vivre l'information.



## **S'IDENTIFIER EN RÉSONANCE À L'ACTUALITÉ CULTURELLE**

Fragil, c'est la culture. Dans la métropole nantaise, le magazine suit depuis sept ans l'actualité culturelle dans tous les lieux connus ou à découvrir. Les rendez-vous de la culture sont dans Fragil, en ligne ou sur papier. L'objectif est de donner des pistes de réflexion et d'amplifier l'information. Par la rencontre ou l'analyse, le magazine invite le lecteur à voir la vie culturelle de Nantes et de ses alentours. Avec un autre regard.



## **ENCOURAGER L'ÉMERGENT**

Au-delà d'une simple couverture, le magazine réfléchit et fait des choix sur ce qui fait qu'un événement est culturel. Et puis, quelle «culture»? Fragil se penche aussi sur ce dont on parle peu ou pas. Informer est un choix, uniformiser l'info est une facilité. En tant que média associatif, Fragil s'intéresse de près à toutes les structures en évolution, qui vivent parce que des individus s'engagent dans des projets culturels, artistiques, sociaux. Le magazine soutient les cultures alternatives et les initiatives citoyennes.



## **SOUTENIR L'INFORMATION CITOYENNE PAR TOUS**

Ouvrir le champ des contributeurs, c'est amener l'expérience personnelle dans un projet collectif. L'objectif commun, c'est une information claire et réfléchie. Le magazine est ouvert à tous ceux qui ont envie d'apprendre les techniques et rejoindre une expérience éditoriale en construction. Le contributif, ce n'est pas faire tout tous ensemble. C'est créer des synergies entre les savoir-faire pour un projet qui fera la Une du magazine.

# LES OUTILS AU SERVICE du projet

---

- 19 Le magazine en ligne
- 20 La gazette papier
- 21 La photographie
- 22 L'information dans les quartiers
- 23 Les formes riches : l'info-expérimentation
- 24 Actions éducatives
- 25 Espace formation professionnelle
- 26 Ateliers de pratiques bimensuels
- 27 Journées Ecran total
- 28 Les rencontres médias



# LE MAGAZINE EN LIGNE

---

**C**ulture et Société. Deux thématiques qui font l'actualité du site [www.fragil.org](http://www.fragil.org). Quotidiennement, articles écrits, portfolios sonores ou vidéos proposent au lecteur un regard sur l'actualité. Avec 335 articles publiés l'an passé, le magazine donne aux lecteurs et aux contributeurs un espace d'information et de réflexion sur l'actualité. Ce support privilégié permet d'expérimenter les innovations du Web avec une grande liberté dans la manière de faire.

Plébisciter l'initiative citoyenne et les émergences culturelles, c'est 8 ans d'histoire du magazine en ligne. Le magazine en ligne offre la gratuité et de l'accessibilité pour tous, dans la métropole nantaise et au-delà.

Basé sur une plate-forme pensée pour la publication, le but est de pouvoir facilement traiter des sujets dont on parle pas ou peu. Sans impératifs éditoriaux hormis la qualité et la recherche des publications, Fragil détermine ce qui fait l'actualité à travers l'angle culturel et sociétal.

## Public

Les individus intéressés et curieux se retrouvent dans Fragil. Rayonnant sur la métropole nantaise, le magazine se plonge dans des thématiques spécialisées, de niche. Internet permet de trouver un lectorat sans restriction géographique mais par intérêt thématique.

## Processus

Les contributeurs de Fragil participent à l'édition du magazine en ligne. Chaque participant est libre d'amener un sujet qu'il souhaite traiter. Les conférences de rédaction sont là pour croiser les regards et les opinions sur un article. Ce sont des moments forts de la vie de la rédaction qui offrent de nombreuses possibilités de couverture de l'actualité.

## Compétences développées

- . Journalistique :
  - . Participation à une conférence de rédaction
  - . Choix d'écriture, angle, traitement de l'information
  - . Rédaction
  - . Respect de la déontologie
- . Technique de l'image :
  - . Choix de l'iconographie pour un article
- . Communication web :
  - . Faire vivre un article dans les réseaux sociaux et d'information.



# LA GAZETTE PAPIER

---

**L**a gazette de Fragil est l'aboutissement d'un projet éditorial sur le papier. Réalisée en relation avec des partenaires culturels ou éducatifs, elle cristallise une thématique dans un format original recto-verso en trois volets. Distribuée gratuitement, elle trouve sa place comme objet de lecture et comme objet d'affichage dans l'espace public. C'est un média qui tisse les liens entre l'information et le public.

Au travers du portrait, de l'analyse et de l'info, la gazette est un support qui mise sur la qualité et l'accessibilité. Comme une bonne information, la gazette est faite pour circuler de mains en mains, pour faire phosphorer le débat et alimenter la réflexion.

Loin de l'éphémère du quotidien, la gazette est pensée pour rester d'actualité dans le temps. Développée comme un support tant visuel que rédactionnel, la gazette multiplie les entrées de lecture, chacun vient y trouver ce qu'il attend.

## Public

La Gazette papier trouve son lectorat dans l'espace public. Distribuée gratuitement à la criée et dans les lieux culturels nantais, elle s'adresse à tous ceux qui souhaitent partir à la découverte d'une thématique au travers du prisme culture et société.

## Processus

La Gazette Fragil est réalisée par l'équipe de contributeurs et par les partenaires. L'édition de ce support papier prend la forme d'ateliers qui voient la création du support étape par étape : choix des sujets et des angles, mise en place d'un chemin de fer, atelier d'écriture et de secrétariat de rédaction, travail de forme : éléments de communication visuelle, mise en page.

## Compétences développées

- . Journalistique :
  - . Choix d'information au sein d'un comité de rédaction
  - . Travail de l'interview
  - . Choix de la photo d'information
  - . Traitement et rédaction
- . Mise en page et graphisme :
  - . Création d'un chemin de fer et définition des gabarits
  - . Définition d'un habillage, de la charte graphique et de la typographie
  - . Iconographie et illustration
  - . Création d'éléments de circuits courts et de communication visuelle
  - . Relation avec l'imprimeur pour la définition des impératifs techniques



# LA PHOTOGRAPHIE

---

**D**ans une société des images, le magazine choisit de se consacrer à l'Image. Celle du reportage, un arrêt sur image vivant, à l'heure d'une actualité en vitesse accélérée. Les photographes en devenir ou professionnels se retrouvent pour proposer un regard sur une actualité du magazine. Des sessions de formation sont proposées pour permettre à tous de se perfectionner en photographie. Fragil produit également l'émission Voyage dans l'image.

L'image est un élément central de l'information. Cette dimension a été renforcée par l'Internet. Fragil donne de l'importance à cette «bonne photo» qui viendra illustrer une information. En un clic, le numérique photographie; Le magazine propose des temps d'apprentissage de la photo pour se servir à bon escient du numérique.

Fragil encourage la photo par tous, pour ensuite la commenter, la décrypter, l'analyser. Elle est aussi bagage de sens et d'histoire. Le magazine souhaite l'investir dans l'espace public par l'affichage et l'exposition.

## Public

Cette dimension de l'image est centrale pour le magazine : on la retrouve sur l'ensemble des publications de Fragil.

## Processus

Un contributeur photographe accompagne un rédacteur dès lors qu'il en fait la demande. Une actualité trouve ainsi deux sens, celui de l'image et celui de l'écrit. Les contributeurs avec une aptitude de photographe peuvent ainsi conseiller sur les prises de vue.

## Compétences développées

- . Journalistique :
  - . Découvrir la photographie de presse
  - . Informer par la photographie
  - . Penser une photographie pour un article
- . Technique de l'image :
  - . Choix de l'iconographie pour un article
  - . Maîtriser la technologie d'un appareil photo numérique
  - . Comprendre les points importants d'une photo : cadrage, sujet, exposition
  - . Savoir décrypter une photographie de presse ou de communication



# L'INFORMATION DANS LES QUARTIERS

---

**C**ulture et société, c'est la devise de Fragil. Le magazine s'engage aussi sur la culture de la Société. La société au sens large, celle des citoyens et des individus qui animent les territoires de vie. Son implantation en 2010 dans la nouvelle Fabrique des Dervallières renforce l'action de Fragil. Le but : contribuer à la vie des quartiers par la mise en place de projets éditoriaux.

Dans la lignée de l'esprit de la contribution, Fragil propose de travailler en lien avec les habitants des quartiers autour de ses savoir-faire : l'image, le mot et l'info. Le magazine élargit ses champs de la contribution et désire créer du lien social par l'information.

D'utilité publique, cette action sur le terrain est pensée en harmonie avec les acteurs sociaux et culturels présents sur les territoires de vie. Les médias, malgré toute leur communication, restent parfois loin des réalités des habitants, d'où une incompréhension. Fragil souhaite réduire le fossé en co-construisant des projets sur les territoires.

## Public

Cette action se concentre sur les habitants des quartiers, pour les amener à la contribution. Fragil souhaite plébisciter les possibilités de publication par Internet, comme une blogosphère, pour encourager la contribution collective. On y retrouve des articles, des projets multimédias : photo, vidéo, son.

## Processus

En lien avec la sphère sociale et culturelle, Fragil tisse des liens entre les différents acteurs pour faire vivre un projet éditorial. Le magazine trouve sa place comme media, au sens de contributeur à une mission générale d'information.

## Compétences développées

. Journalistique :

- . Choix d'article
- . Définition de l'angle
- . Rédaction
- . Interview
- . Habillage
- . Photo de presse

. Web :

- . Comprendre le fonctionnement d'un CMS
- . Communiquer une information sur les réseaux
- . Animer un réseau d'information web



# LES FORMES RICHES : L'INFO-EXPÉRIMENTATION

**F**ragil dédie une place à l'expérimentation. Dans l'ère du numérique et d'Internet, les modes d'information s'enrichissent et laissent libre cours à la créativité. L'exemple récent du web-documentaire montre qu'il est possible de penser une information autrement. Le magazine s'engage sur des projets éditoriaux hybrides qui tirent partie des innovations du web.

Depuis le départ, Fragil s'est intéressé aux innovations du web. Dès le départ, le site d'information a été réalisé sur un CMS, plateforme adaptée à la publication. Aujourd'hui, dans un web multimédia, les formes de l'information changent.

La rédaction est en veille sur les services disponibles pour présenter de l'information. En parallèle des outils classiques, le magazine souhaite être en phase avec les futures évolutions de cet outil majeur, Internet.

## Public

Ces projets d'information sont incorporés au magazine en ligne directement. Ils viennent proposer un regard différent sur l'actualité culture et société.

## Processus

Cette volonté de découvrir des modes d'information novateurs passe par une veille informationnelle et technologique. Certains contributeurs, de part leur activité professionnelle ou leurs études, sont amenés à développer ces capacités qui sont intégrées au magazine.

## Compétences développées

. Veille :

- . Connaître les logiques d'information et de communication en réseau
- . Savoir sélectionner une «trousse à outils» adaptées à ces besoins sur Internet
- . Définir un projet d'info en cloud-computing
- . Proposer un nouveau moyen d'information
- . Améliorer sa maîtrise des technologies internet.

Journalistique :

- . Ecriture spécialisée web
- . Scénariser un reportage pour le web
- . Penser l'information en audio, vidéo et en texte



# ACTIONS ÉDUCATIVES

---

**F**ragil incarne cette notion du savoir-ensemble et de la transmission des connaissances. C'est pourquoi, le magazine, qui regroupe principalement des étudiants et des contributeurs dans la vie active, souhaite rencontrer les jeunes citoyens d'aujourd'hui à l'Université et dans les écoles.

La transmission des savoirs passe donc par la rencontre. Dans cet univers de communication omniprésente et technologique, Fragil s'investit auprès des jeunes publics dans le sens de l'éducation aux médias. Cela passe par une mise en perspective des usages et un raisonnement pratique pour tirer un avantage de l'utilisation des informations.

Pour susciter l'expression et convaincu que la passion naît de la découverte, le magazine s'engage dans des actions éducatives auprès des milieux d'enseignement. Au côté d'une équipe pédagogique, Fragil propose son regard et son action dans la réalisation d'un projet en lien avec la culture des médias.

## Public

Fragil s'adresse aux étudiants, aux élèves des milieux scolaires et étudiants, aux jeunes d'accueils de loisirs. Du collège au master, les outils utilisés sont pratiquement les mêmes, mais les relations aux médias changent. A chaque âge son usage et sa compréhension du monde environnant. Le projet associatif participe à la réflexion personnelle en donnant des lectures de la culture des médias.

## Processus

En tant qu'unité indépendante, Fragil apporte sa participation et son savoir-faire dans la réalisation d'actions éducatives en direction de l'éducation aux médias. Les formats de publication souple et l'utilisation d'Internet laissent augurer des projets évolutifs et participatifs. Fragil est force de proposition sur la mise en place d'outils pour susciter l'expression au travers d'un média et donner du sens à l'utilisation des médias.

## Compétences développées

- . Education aux médias
- . Réflexion sur les usages d'Internet
- . Comprendre les mécanismes d'information actuels
- . Approche du travail de rédaction et de mise en forme de l'information



# ESPACE FORMATION PROFESSIONNELLE

---

**L**a vie au quotidien d'un magazine associatif développe beaucoup de compétences pratiques. Fragil les met à disposition des professionnels qui souhaitent se rencontrer sur des temps dédiés à la formation. L'association devient une structure d'accueil pendant des sessions de 4 jours alloués au développement des compétences professionnelles.

Pensées pour allier pratique professionnelle et réflexion, ces formations permettent de s'interroger et de croiser les regards sur la relation aux médias et aux usages d'Internet. Au-delà de l'utilisation, Fragil pose la place du citoyen et du choix dans la relation aux médias.

Ces formations se proposent en trois pôles :

- . Formation à l'éducation aux médias
- . Formation à l'éducation à l'image
- . Formation à la mise en ligne de contenus

## Public

Ces temps de formation sont réservés aux publics souhaitant approfondir leur culture générale des médias. animateurs, éducateurs ou passionné des réseaux, ces temps de réflexion multiplient les rapports aux réseaux dans un cadre privilégié, en effectif réduit.

## Processus

3 sessions par an sont organisées. Une inscription préalable et un choix de la formation permet aux cadres du magazine d'organiser une formation ad hoc en fonction du niveau d'entrée des individus en formation. L'approche théorique permet de prendre du recul sur les usages inscrits dans le quotidien. La découverte des outils de façon pratique en étant accompagné permet de rapidement comprendre les logiques de fonctionnement et de les conserver une fois la formation passée.



# ATELIERS DE PRATIQUES BIMENSUELS

---

**P**rogrammés deux fois par mois et orientés en fonction des besoins d'un ou de plusieurs contributeurs, les ateliers permettent d'approfondir un aspect de la contribution au magazine. Photo, rédaction, intégration web ou autre domaine, des contributeurs s'aident mutuellement dans les bureaux de la rédaction. Les nouveaux arrivants trouvent ainsi rapidement un cadre pour s'exprimer, et des interlocuteurs pour les conseiller. C'est un moment important de la vie de la rédaction.

Dans une logique de transmission des savoirs, des professionnels ou amateurs éclairés de Fragil apportent leur conseils et leur expériences aux contributeurs qui le demandent. Ecrire son premier article n'est pas toujours chose simple : un regard supplémentaire permet de faciliter la situation et franchir les étapes du savoir-faire journalistique.

Le but est de rendre autonome un contributeur en lui donnant des clés. Ainsi, il peut s'essayer à des formes diverses d'articles et à son tour devenir force de conseil pour un nouvel arrivant tout en se professionnalisant vers les métiers du journalisme.

## Public

Ces ateliers sont destinés à tous les contributeurs du magazine. Nous avons toujours besoin d'apprendre. Intégrer Fragil ce n'est pas seulement écrire, mais aussi apprendre. Apprendre autour de la photo, du multimédia, d'internet. Ces ateliers permettent de confirmer des savoirs, utilisables dans un parcours professionnel.

## Processus

Une semaine sur deux, une plage horaire est dédiée à ces ateliers de formation. Ils sont mis en place suite à une demande d'un contributeur et sont prévus pour fonctionner en petite équipe autonome. Cela permet de vite mettre en pratique un point précis. Deux membres du CA sont en charge de la relation aux contributeurs, ce sont les interlocuteurs privilégiés.



# JOURNÉES ÉCRAN TOTAL

---

**D**estinées aux contributeurs de Fragil, les journées «Ecran Total» réunissent tous les métiers de Fragil : rédaction, photo, prise de son et de vidéo, maquette. Autour d'une thématique ou d'un événement, seul ou en équipe, les contributeurs sont en condition de reportage. Chacun y va de sa photo ou de son interview pour ensuite traiter l'information en vue d'une forme journalistique. De l'écran de l'appareil photo à celui de l'ordinateur. Total.

Organisées une fois par an, ces journées Ecran Total réunissent les contributeurs et les savoir-faire. C'est l'occasion de pratiquer les métiers de la rédaction ou de photographe en compagnie de contributeurs dont c'est le quotidien. Des petites équipes pilotées par un contributeur s'essayent à l'écriture du portrait pendant que d'autres découvrent la retouche photo sur les logiciels de PAO (Publication Assistée par Ordinateur).

C'est un atelier bi-mensuel où toutes les pratiques sont réunies. Les contributeurs participants sont libres de rejoindre un atelier ou de travailler directement dans le but de réaliser une forme concrète d'information.

## Public

Ces journées développent les compétences des contributeurs de Fragil dans un esprit de partage et d'approfondissement. Elles sont également ouvertes aux connaisseurs de Fragil qui veulent partager la vie du magazine pendant une journée.

## Processus

Généralement organisées une fois par an, ces journées sont pensées en deux grands temps : en premier lieu, le recueil d'information. C'est l'occasion de s'exercer à la photo, la vidéo, la prise de son l'interview autour d'une thématique décidée en amont. Les contributeurs sont en petits groupes sur le terrain pour partager leurs expériences. Le second temps est celui du traitement et de la mise en forme de la matière d'information. Ce moment privilégié est là pour partager ses connaissances et parfois trouver d'autres manières de faire. Tout ce travail est pensé pour prendre forme dans un produit fini, comme une gazette ou une publication en ligne.



# LES RENCONTRES MÉDIAS

---

**D**ans la démarche globale d'étude et de pratique des médias, Fragil consacre des temps particuliers ouverts aux publics. Accompagnés à l'occasion par des sociologues, chercheurs, journalistes et intervenants spécialistes de l'information-communication, l'équipe du magazine propose un temps de conférence sur une thématique d'actualité.

L'éducation aux médias est en constante évolution. Ces moments permettent à un large public de suivre la démarche du magazine sans prendre part à une session de formation et d'avoir un complément d'information sur un thème de l'éducation aux médias.

Le magazine souhaite valoriser le réseau de l'éducation aux médias dans la métropole nantaise. A chacun sa pratique, à chacun son expérience. Ces moments de conférence sont pensés dans un cycle sur l'année, avec des thématiques et des regards croisés sur le vaste sujet de l'éducation aux médias.

## Public

Tous utilisateurs des médias, donc tous concernés ? Au-delà de ce constat, Fragil s'adresse aux jeunes, leurs parents, les enseignants, les acteurs des médias de la métropole nantaise et les professionnels de l'information-communication.

## Processus

Conçue dans le cadre d'un cycle, chaque rencontre est proposée sous la forme d'une interrogation. Proche d'une agora, les participants sont invités à prendre part à la rencontre tout au long de l'échange. Les intervenants ainsi que les membres du magazine les orientent sur des pistes de réflexion. Conçues comme des modules, ces rencontres ont pour but d'amener la réflexion sur un point précis et ouvrir le dialogue.

- . Quelle place pour l'éducation aux médias dans l'éducation parentale ?
- . Comment rapprocher les parents des enfants dans les usages des médias ?
- . Comment intégrer une dimension d'éducation aux médias à l'école avec des jeunes qui utilisent les outils au quotidien ?
- . Quelles sont les limites de l'information et de la communication dans l'éducation ?
- . Recul, analyse et regard sur l'information : un délit d'initié ?

**FRAGIL MAGAZINE EN LIGNE**

Actualité: 10/10/2010 10:00

En ligne: Accueil, Rubrique, Membre, Rame, Acte Visuel, Site Web, Portail, Adresse Email

Papier: Focus à la Une, Capsule Sonore, Portfolio, Site du jour

**Focus à la Une**  
Des dizaines de milliers de manifestants ont été leurs angaises face à la crise à Nantes  
Le journal national d'actualités et de presse a été créé par un collectif d'artistes et de journalistes. Parmi eux, Christophe Pichot, auteur-acteur, compositeur, poète... Lire la suite... 10/10/2010

**Capsule Sonore**  
L'annonceur d'Orange a été une nouvelle fois nommé... Lire la suite... 10/10/2010

**Portfolio**  
Tout les portraits

**Site du jour**  
Théâtre des Grands... Lire la suite... 10/10/2010

**Bloc-Notes**  
L'actualité au quotidien de la France... Lire la suite... 10/10/2010

**Société**  
Faut-il avoir peur des virus... Lire la suite... 10/10/2010

**Musique**  
Les Parisiens, qui rêvent... Lire la suite... 10/10/2010

**Arts de la Scène**  
Le retour de la troupe... Lire la suite... 10/10/2010

**Arts Visuels**  
Le retour de la troupe... Lire la suite... 10/10/2010

**Zapping**  
Le retour de la troupe... Lire la suite... 10/10/2010

**À PROPOS DE FRAGIL**  
Le film en profite pour prouver que l'on peut être guitariste punk et aimer sa famille

**FRAGIL La gazette**

**En forme,**  
En France, les associations de...  
Portrait et valeurs d'un...

**L'entre-viege de Tino Mattina**  
L'entre-viege de Tino Mattina... Lire la suite...

**La différence**  
L'entre-viege de Tino Mattina... Lire la suite...

**Entre en poésie**  
Entre en poésie... Lire la suite...

**Entretien avec Auxéméry**  
Entretien avec Auxéméry... Lire la suite...

**ANALYSE**  
ANALYSE... Lire la suite...

**RENCONTRE**  
RENCONTRE... Lire la suite...



**FRAGIL**

FRAGIL : 19 rue Jean-Marc Nattier 44100 Nantes / Tel. 02 40 86 37 03 / [redaction@fragil.org](mailto:redaction@fragil.org)