

«Les journalistes ne sont pas des agents de la circulation. Leur fonction n'est pas de faire passer de l'information mais de donner du sens.»

Daniel Schneidermann,  
Arrêt sur Images, oct. 08

# ★ Trouvons les sens de la culture suivons Fragil

*culture  
société*

## FRAGIL

MAGAZINE EN LIGNE ★ GAZETTE ★ PROGRAMME AUDIOVISUEL

Fragil est un média culturel et social réalisé dans la métropole nantaise, la capitale culturelle du grand Ouest, accessible partout en France et ouvert sur l'Europe. Le projet éditorial aux multiples facettes se décline sur plusieurs supports.

WWW.FRAGIL.ORG

### CULTURE

- une «culture» au sens de «civilisation»
- montrer tous les aspects de la culture
- soutenir l'émergence

Fragil prétend allier deux dimensions de la culture, qui ne se confond ni avec «élitisme», ni avec «divertissement» : la culture au sens de «fondement d'une civilisation et d'une société», et la culture, au sens de «culture générale».

Fragil montre tous les aspects de la culture : populaire, complexe ou sophistiqué.

L'accent est mis sur les innovations et l'émergence de formes nouvelles, qu'elles soient artistiques, culturelles, sociales, économiques ou politiques.

### SOCIÉTÉ

- porter des valeurs humanistes
- comprendre les mutations
- repérer les innovations

Fragil plaide pour des valeurs démocratiques, humanistes, progressistes en interrogeant le monde comme il va.

Fragil porte un regard sur les mutations sociales, sociétales et technologiques d'une société de plus en plus complexe.

Fragil attache une grande importance aux projets sociaux innovants : la culture au plus proche des habitants, vecteur de lien social et les innovations de l'économie sociale et solidaire.

### MÉDIA PARTICIPATIF

- engagement citoyen
- transmission des savoirs
- place centrale du collectif

Une quarantaine de collaborateurs bénévoles, professionnels ou amateurs, aux parcours variés, contribuent à Fragil.

Fragil est un média participatif, au sens où chacun pense et développe collectivement le projet éditorial. Les collaborateurs sont accompagnés dans la réalisation de leurs travaux journalistiques.

En accordant une place réelle aux échanges et aux contributions, Fragil donne tout son sens au terme de média participatif en faisant vivre une communauté dynamique et ouverte sur la société.



# FRAGIL, MEDIA PARTICIPATIF

MAGAZINE EN LIGNE, GAZETTE, PROGRAMME AUDIOVISUEL

La ligne éditoriale se décline sur plusieurs supports, qui privilégient la qualité de la forme et du contenu, et se veulent au service d'un public exigeant face au flot d'informations qui l'assaille. L'engagement des journalistes professionnels et amateurs de Fragil : proposer une lecture de la culture riche de sens.

## LE MAGAZINE EN LIGNE

Depuis six ans, le magazine "Culture & Société" Fragil se penche sur les arts visuels, les musiques, les arts de la scène et les mutations de la société à travers des articles, des interviews, des portfolios et des reportages audio. Il est réalisé dans la métropole nantaise, capitale culturelle du grand Ouest, accessible partout en France et ouvert sur l'Europe. Fragil utilise l'aspect collaboratif du web en permettant au lecteur de partager l'information. [www.fragil.org](http://www.fragil.org)

## LA GAZETTE

Les gazettes Fragil paraissent régulièrement à plusieurs milliers d'exemplaires pour marquer un événement de la vie culturelle nantaise. Distribuées gratuitement à la criée par l'équipe bénévole de Fragil, ces gazettes mettent en perspective un événement en privilégiant la rencontre avec ses acteurs. Une identité forte grâce à un support original et un contenu de qualité qui mêle portraits, analyses, infos. Les gazettes sont disponibles par la suite dans plusieurs lieux culturels nantais.

## PROGRAMME AUDIOVISUEL

Fragil s'est lancé dans la production de programmes audiovisuels courts. Le premier à être produit : « Voyage dans l'image », une invitation à découvrir la photographie. Diffusée sur Télé-nantes et les chaînes de télévision du grand Ouest, l'émission invite le spectateur à se projeter dans la démarche créatrice du photographe. Une seule image par photographe dans laquelle la caméra se promène, à la découverte de détails, de situations ou d'ambiances d'arrière-plan... Un blog permet de voir ou de revoir chaque épisode. [www.voyagedanslimage.fr](http://www.voyagedanslimage.fr)

## UNE FENÊTRE OUVERTE SUR L'EUROPE

Partir à la découverte des cultures européennes ! Telle est la nouvelle aventure éditoriale de Fragil. Le magazine en ligne propose régulièrement des articles traduits en plusieurs langues. Une sélection est également visible dans des magazines culturels européens. Des rédacteurs installés dans plusieurs métropoles européennes apporteront à partir de l'été 2009 un regard sur des initiatives culturelles innovantes porteuses de lien social.

## Fragil en quelques chiffres :

- 30000 visiteurs uniques lisent chaque mois le magazine en ligne
- Plus d'un millier d'articles ont été produits par plus d'une centaine de collaborateurs
- Une quarantaine de collaborateurs participent à Fragil chaque année
- Plus de 3000 gazettes par numéro sont distribuées dans la métropole nantaise



## NOS FINANCEMENTS



Fragil est financé à 60% par les collectivités locales : la Région des Pays de la Loire et la Ville de Nantes. 40% du financement provient de la vente de produits culturels et la réalisation de prestations (études, animations, formations).



## CONTACTER FRAGIL

- ★ **FRAGIL** : 51 bd de l'Égalité. 44100 Nantes. Tel. 02 40 86 37 03 / [redaction@fragil.org](mailto:redaction@fragil.org)
- ★ **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** : Pascal Couffin, [pascal.couffin@fragil.org](mailto:pascal.couffin@fragil.org)
- ★ **COORDINATEUR DE LA RÉDACTION** : Renaud Certin, [coordinateur@fragil.org](mailto:coordinateur@fragil.org)
- ★ **ADMINISTRATEURS** : Amélia Cavarzan, Anne-Line Crochet, Gaël Montandon, Emilie Le Moal, Patrice Molle, Sophie Pécaud, Valérie Pinard, Mathieu Sonet.