



Communiqué

Parution Fragil numéro 5

Chloé VIGNEAU (Paris), 06 78 06 10 93, chloe.vigneau@fragil.org
Pascal COUFFIN (Nantes), 06 85 06 58 47, pascal.couffin@fragil.org

700

visiteurs uniques par jour
sur le magazine en ligne
pour le mois de mars

21 000

lecteurs par mois
pour le magazine en ligne

6000

le nombre de téléchargement du numéro 4
depuis sa parution sur le magazine en ligne.

30

Le nombre d'interviews
et une quarantaine de personnes
rencontrées pour réaliser le numéro 5.

Des reportages réalisés à l'échelle nationale
pour le dossier culture : à la Courneuve,
à Villeurbanne, dans les quartiers Bellevue,
Malakoff, Les Dervallières à Nantes.

7000 exemplaires

pour chaque parution du numéro papier

Ce numéro papier et toutes les activités de Fragil sont le résultat d'un travail entièrement bénévole. La rédaction compte plus d'une vingtaine de participants issus d'horizons divers : jeunes, étudiants, salariés, en recherche d'emploi, photographes... Cette dimension participative est unique et mérite d'être soulignée dans une société où le temps de l'engagement se restreint et les actions collectives plus difficiles à mener.

Contacts

Presse :
Chloé VIGNEAU (Paris), 06 78 06 10 93, chloe.vigneau@fragil.org
Pascal COUFFIN (Nantes), 06 85 06 58 47, pascal.couffin@fragil.org

Présidente : Pauline ANDRE. 06.86.22.53.40. pauline.andre@fragil.org
Fragil c/o Pascal Couffin.
34, rue Félix Thomas. 44000 Nantes



Communiqué Parution Fragil numéro 5



Notre magazine évolue au fil des mois et fidélise un lectorat en constante augmentation. Cela nous conforte dans l'idée de poursuivre une activité éditoriale même si, avec peu de moyens, l'aventure n'est pas toujours facile. En gardant son regard curieux sur les initiatives culturelles, Fragil veut approfondir sa thématique sociale et privilégier les enquêtes sur le terrain. La rédaction oriente désormais sa ligne éditoriale vers des thèmes de société. Ce numéro est une transition et donne la parole à des acteurs culturels avec une approche sociale. Vous découvrirez dans les prochains mois plus d'articles sur des thèmes sociaux, politiques...

Au sommaire

Dossier : Ma cité va créer. Depuis un an, la question des quartiers populaires est passée d'une absence totale dans les médias à un traitement abondant voire excessif et démagogique. Fragil propose, dans ce numéro 5, une alternative en se penchant sur la culture dans les quartiers, souvent négligée et considérée comme accessoire. Après deux mois d'enquêtes à Nantes, Villeurbanne et la Courneuve, la rédaction de Fragil présente le parcours d'acteurs culturels, leurs réussites, leurs difficultés et analyse l'impact social dans les quartiers.

Politique : En marche vers la gratuité. Jamais la gratuité n'a été aussi présente, ce réflexe qui s'ancre dans notre génération interpelle les politiques et les acteurs culturels.

Social : Les nouveaux gourous du temple scolaire. L'engouement pour les cours particuliers et les conséquences de l'obsession de la réussite scolaire.

Musiques : Les philosophes du X. Le straight edge, un mouvement américain hardcore né dans les années 80.

Arts visuels : Deux artistes iconoclastes à l'honneur, Laurent Tixador et Abraham Poincheval.

Où le trouver ?

- Dans les lieux culturels, les bars de la métropole nantaise, les librairies et chez les disquaires indépendants,
- Dans les bibliothèques, médiathèques et les mairies de Nantes.
- Sur les campus universitaires de Nantes, St-Nazaire et la Roche sur Yon et dans les bibliothèques universitaires,

Le magazine Fragil

Fragil s'attache à mettre en valeur des pratiques culturelles et des initiatives locales ou non dans le champ social. Les activités de Fragil s'organisent ainsi autour de deux axes : **un magazine en ligne participatif** (publication souple réactualisée plusieurs fois par semaine), **la parution d'un magazine papier**. La démarche de Fragil est de valoriser l'écrit et l'image sous toutes ses formes. Fragil s'intéresse à tout ce qui devient invisible à force d'être marginalisé par le commerce, les diktats de la mode et le mimétisme des médias. **Nos multiples rencontres racontent des histoires humaines.** Les réalisations de Fragil sont les fruits d'un **travail collectif** dans une **démarche d'éducation populaire aux médias.**

www.fragil.org